

# TABLE DES MATIÈRES

La série intitulée «Données des perspectives du marché mondial» (EPM) a pour objet de donner un aperçu des possibilités commerciales actuelles et de guider les exportateurs canadiens en vue de la préparation du plan de travail.

Avant-propos . . . . .	(i)
Résumé . . . . .	(ii)
1. Les espèces non traditionnelles, secteur prioritaire . . . . .	1
2. Objet . . . . .	1
3. Description du secteur . . . . .	1
3.1 Aperçu . . . . .	1
3.2 Profil . . . . .	2
4. Débouchés potentiels . . . . .	3
4.1 Priorités communiquées par les missions . . . . .	4
5. Avantages des produits canadiens . . . . .	7
6. Difficultés actuelles du secteur . . . . .	8
6.1 Généralités . . . . .	8
6.2 Obstacles au commerce . . . . .	9
6.3 Pratiques courantes et difficultés du commerce . . . . .	10
7. Composition d'une stratégie d'exportation efficace . . . . .	11
7.1 Éléments clés . . . . .	11
7.2 Défis et objectifs . . . . .	12
7.3 Plan de travail . . . . .	14
8. Sources et remerciements . . . . .	17
<u>Liste des annexes</u>	
Annexe I . . . . .	18
Annexe II . . . . .	20