

en particulier sur l'élimination des exemptions dont bénéficient certains pays, et un éclaircissement de l'Article XI du GATT; et

- un accord portant sur les règles visant à empêcher un usage abusif des règlements sur l'hygiène et la santé susceptibles de constituer des obstacles au commerce.

Lors d'une réunion ministérielle tenue en Thaïlande en novembre 1989, le Groupe de Cairns, dont le Canada fait partie, a adopté une position de négociation détaillée concernant la réforme du commerce agricole mondial. Cette prise de position a été soumise au Groupe des NCM sur les questions agricoles.

#### *Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce*

La Direction des affaires du GATT a supervisé et coordonné la participation du Canada aux nombreuses activités institutionnelles et aux affaires courantes du GATT. Elle a eu à expliquer la position du Canada sur divers points devant être présentés au GATT.

Dans le contexte du GATT, la Direction a assuré, au cours de l'année écoulée, la gestion d'une série de différends commerciaux bilatéraux dont certains,

en vertu des dispositions applicables au règlement des différends, ont porté sur les politiques canadiennes en matière d'importation de crème glacée et de yaourt, sur les droits compensateurs américains sur les exportations canadiennes de porc, et sur les tarifs douaniers imposés par le Japon sur le bois d'épinette, de pin et de sapin de débits courants.

La Direction a assumé la responsabilité des négociations qui ont permis à la Bolivie et au Costa Rica d'adhérer au GATT.

La Direction a aussi participé activement aux travaux en cours dans le cadre des Négociations commerciales multilatérales de l'Uruguay Round qui devraient prendre fin en décembre 1990, ainsi qu'à la mise en oeuvre de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis (ALE) conformément à leurs obligations en vertu du GATT.

#### *Propriété intellectuelle*

Le Canada possède des intérêts importants, à l'échelle internationale, dans le domaine des brevets, des droits d'auteurs, des semi-conducteurs, des dessins industriels, des marques de commerce, des noms de marque et des appellations d'origine. Les objectifs