

maquereau et le capelan, participait pour la première fois au stand de la Norvège. Comme bien d'autres producteurs, la Norvège a eu des difficultés ces dernières années à trouver des marchés pour les approvisionnements de plus en plus abondants de hareng et de maquereau. Le Conseil a publié des documents d'information de grande qualité sur les deux espèces. Ces documents insistent sur le milieu froid et non pollué dans lequel s'effectue la pêche, l'assurance des approvisionnements tout au long de l'année, les normes d'inspection rigoureuses, l'aspect santé et la diversité des produits finis. Les producteurs canadiens de hareng et de maquereau pourraient tirer avantage de cette méthode de mise en valeur du marché.

ISLANDE

L'Islande, qui participe aux expositions internationales de produits alimentaires depuis relativement peu de temps, a présenté 12 sociétés à la foire ANUGA, contre trois seulement au SIAL 88. Les étalages islandais mettaient surtout en vedette du poisson de fond et des crevettes surgelés, produits qui concourent depuis longtemps à faire la bonne réputation de l'Islande. A la foire ANUGA, l'accent était mis sur les produits d'élevage, notamment le saumon, la truite et l'omble de l'Arctique. Le Centre de commercialisation de l'aquaculture du Conseil sur les exportations de l'Islande a présenté un étalage distinguant trois types de production de saumon d'élevage : l'élevage sur le rivage, l'élevage en enclos et l'élevage en pacage marin. On tente actuellement d'établir des créneaux de marché différents pour chaque produit.

Dans l'élevage sur le rivage, on détourne l'eau de mer naturellement tiède provenant des champs de lave de l'Islande dans des bassins installés sur le rivage, où elle circule à la vitesse approximative du courant d'une rivière. De cette façon, les