

3. DIVISION DES SOCIÉTÉS PARTICIPANTES

Vice-président, Sociétés commanditaires: Mel Cooper (au 13 octobre 1986)

i. Objectifs et responsabilités

Dès le début de la planification d'EXPO 86, on a reconnu que la participation du secteur privé avait un rôle essentiel à jouer dans la réussite de l'événement. Des plans ont donc été élaborés pour permettre aux sociétés de participer comme exposants, comme commanditaires de programmes et d'événements culturels importants et comme fournisseurs sur le site.

La Division des sociétés participantes avait comme objectif de recruter des sociétés participantes dans les domaines suivants :

Exposants: Les sociétés participantes devaient être encouragées à créer leurs propres pavillons thématiques. Différents des autres sur le plan architectural, ces pavillons allaient faire partie des constructions les plus mémorables d'EXPO 86.

Commanditaires: Les sociétés auraient la possibilité de commanditer des programmes relatifs aux arts, à la culture et aux Périodes spécialisées à l'Exposition.

Fournisseurs: A titre de fournisseurs officiels de l'Exposition, les sociétés pouvaient fournir les biens et les services nécessaires au fonctionnement efficient de l'Exposition.

L'importance, la qualité et le prestige de l'Exposition internationale apporterait des dividendes aux sociétés participantes. En effet, elles avaient ainsi la possibilité de rencontrer des hommes d'affaires, des professionnels et des touristes du monde entier. Elles disposaient aussi de l'usage exclusif d'un logo d'EXPO 86 et d'une marque d'identification de commanditaire de l'Exposition dans les médias généraux et spécialisés tout en pouvant vendre leurs produits en exclusivité sur le site.

La participation des entreprises du secteur privé à titre de commanditaires et de fournisseurs devait aussi aider considérablement le marketing d'EXPO 86 et faire accroître la sensibilisation à l'égard de l'Exposition dans les marchés touchés par les sociétés commanditaires.

On mettait l'accent sur les avantages à long terme de la participation à EXPO 86 plutôt que sur les coûts et les avantages à court terme.

La Division des sociétés participantes cherchait à aider les sociétés au niveau des programmes de marketing et de développement,