



Déclaration d'un détaillant

LES détaillants nous disent qu'ils augmentent leurs ventes sur toute la ligne en poussant les ventes de Lantic pour les confitures de fruits de fin d'automne. Voici ce que dit l'un d'eux :

"Je calcule que les baies et les fruits ont été mis en conserve moins que jamais cette année parce que le prix du sucre était à son maximum cet été. Par conséquent les femmes n'ont pas besoin d'être encouragées maintenant pour faire des confitures de prunes, de pêches, de poires, de raisins, de pommes et autres fruits d'automne. Le sucre n'est qu'un des ingrédients qu'elles emploient pour la confiture et une vente de Lantic signifie des ventes d'épices, de gingembre, de citrons, de vinaigre et d'un lot d'autres ingrédients. Lorsque ces demandes de saison arrivent, je cherche à les pousser comme elles le méritent. Je trouve que cela paye."

Encouragez-vous vos clientes à faire des confitures avec les fruits d'automne?

Dites-leur que c'est le moment, maintenant que les fruits sont mûrs. Pour vous aider dans cette campagne, Lantic publie actuellement une série d'annonces dans les journaux de tout le Dominion. L'annonce ci-dessus "Conservez les derniers fruits" est un spécimen de cette série.

ATLANTIC SUGAR REFINERIES, LIMITED

MONTREAL