

Stratégie d'exportations internationales de l'Alberta

6. Les Parties coordonneront le processus relatif à la Stratégie d'exportations internationales de l'Alberta (SEIA) parallèlement à celui du PPCE. Les stratégies et activités associées à l'élaboration de la SEIA seront échangées entre les Parties et elles viendront compléter le PPCE.

Stratégie de développement des marchés des provinces de l'Ouest

7. Les Parties participeront à l'élaboration et accorderont leur soutien à la Stratégie de développement des marchés des provinces de l'Ouest (SDMPO), dans le cadre des activités du groupe Western Canada Trade Officials (WCTO). Des efforts seront faits pour rendre les stratégies et activités associées à la SDMPO complémentaires du PPCE et de la SEIA.

PARTAGE DE L'INFORMATION

8. Reconnaissant que l'information commerciale, sectorielle, ainsi que les renseignements sur les marchés sont essentiels à la promotion du commerce, les Parties collaboreront à leur collecte et à leur diffusion en temps opportun.

Bases de données, systèmes d'information et répertoires

9. Les Parties échangeront des renseignements contenus dans des bases de données et systèmes d'information, tels que ceux énumérés ci-après, et aideront à mettre à jour l'information, y compris les renseignements non confidentiels concernant des entreprises, les renseignements sectoriels, les capacités actuelles d'exportation ainsi que leurs activités et leurs intérêts au chapitre du commerce, de la technologie et de l'investissement :

- a) le Réseau mondial d'information sur les exportations (WIN), MAECI;
- b) le FaxLink, MAECI;
- c) le RADAR, IC;
- d) l'International Business Information Service (IBIS), MDETA;
- e) le système CORE d'information sur les compagnies, MDETA.

Renseignements sur les marchés et information commerciale

10. Les Parties se concerteront pour déterminer les besoins du milieu d'affaires en matière de renseignements sur les marchés étrangers et d'évaluations et d'études de ces marchés.