



ayant, l'un des mo-
printemps. Il a été
Dames, de Hallam.
ir et gratis à toutes
feront la demande.

CORP'N, Ltd
Toronto.

déclara Margue-
dire qu'elle est

acheva Mme
si peu pour le

bonne dame,
préparent, au
et le bon exem-
foyer chrétien
un à son tour.
à cette petite
rai de compter
nages de plus,
a vie. Je vous
nts, mes chers
qui assureront
os paysans qui
fendre doivent
rendir. Venez
eux bénir vos

Simple
Immédiat!

arfaitemment
débarrasser
e. Achetez
Mixture".
la poitrine.
ment des
tres. Une
ter la toux.
s vendent
de reme-
F525

imited,
onte 2

Y'S

air—
prouve
ents

la Ferme

ne qualité;
e. Venez
ix de 15 cts

ie, St-An-

TED

nada.

LE BULLETIN DE LA FERME

Assemblée de la Coopérative

(Suite de la page 98)

beurre, d'oeufs ou de viande dans la ville de Québec que la succursale de la Coopérative Fédérée.

Nous notons une augmentation de 30% dans nos arrivages de beurre à Québec; pour les oeufs, elle est de 7 1/2%, et pour les viandes de 28 1/4%; ces chiffres illustrent bien les progrès qui ont été faits par cette succursale au cours du dernier exercice.

Les nombreuses consignations reçues et l'augmentation dans le chiffre d'affaires sont une preuve évidente de l'intérêt que les cultivateurs des comtés avoisinants Québec portent à cette succursale; on peut voir par là que les prix que nous retournons aux cultivateurs doivent leur donner satisfaction, plus que ceux qui leur sont offerts par les maisons de commerce, pour qu'ils délaissent celles-ci pour nous confier la vente de leurs produits.

Les débouchés nouveaux que nous avons pu ouvrir sur les marchés de Québec nous ont permis de diriger vers cette succursale une bonne partie des expéditions de beurre et de volailles qui précédemment devaient être envoyées à Montréal. Nous avons ainsi diminué sensiblement les frais de manipulation et de transport et augmenté d'autant les profits des expéditeurs.

Succursale de Princeville (Abattoir)

En 1924, nous entreprenions de créer à Princeville et dans les villes avoisinantes un marché capable d'absorber une bonne partie des produits de la région; nous croyons pouvoir dire que nous y avons réussi, puisque maintenant plus de la moitié des transactions de notre succursale de Princeville se font avec des gens ou des maisons de cette région. Nous réalisons qu'il y a encore moyen d'augmenter la valeur de ce débouché, qui autrefois se ravitaillait à Montréal et à Toronto, pour à peu près tout ce dont il pouvait avoir besoin en fait de viandes et de produits de charcuterie.

Notre chiffre d'affaires accuse une augmentation substantielle, soit \$45,490.43, ce qui, étant données les conditions générales de l'année, constitue, croyons-nous, un progrès très remarquable.

Notre succursale de Princeville s'occupe principalement de la réception et de l'abatage des animaux vivants, ainsi que de leur transformation en produit de charcuterie. Elle a aussi greffé à cette occupation principale la vente des engrais chimiques, des engrais d'alimentation, ainsi que de la plupart des choses dont les cultivateurs peuvent avoir besoin dans l'exploitation de leurs fermes.

Succursales:

Lac St-Jean, Hébertville, St-Félicien et Waterloo

Ces succursales, organisées dans le but de faciliter aux cultivateurs de ces districts l'achat d'engrais alimentaires et chimiques, en même temps que des différentes marchandises dont ils peuvent avoir besoin, ont réussi à faire un volume d'affaires qui, s'il est quelque peu inférieur à celui de l'année précédente, peut être considéré comme étant satisfaisant.

Le district de Waterloo est essentiellement producteur de lait, aussi n'en recevons-nous que peu de produits et nous limitons nos opérations à la vente des engrais alimentaires et chimiques et de marchandises d'usage courant sur la ferme.

Au Lac St-Jean, les conditions sont quelque peu différentes; aussi avons-nous fait, au cours de l'année, une campagne de propagande qui a donné des résultats fort encourageants. Le nombre des expéditions d'animaux vivants et de volailles a augmenté considérablement, surtout vers la fin de l'année, et il nous fait plaisir de dire que la plus grosse expédition de volailles jamais faite dans la province de Québec, nous a été consignée par les cultivateurs du Lac St-Jean au cours du mois de décembre dernier; plus de 52,000 livres de volailles abattues nous furent consignées à cette occasion.

Un autre produit de cette région dont nous nous occupons beaucoup est le bluet. Cette production est une source de revenus considérables pour les cultivateurs de plusieurs paroisses importantes du Lac St-Jean. Nous avons déjà eu occasion de vous dire en quelles conditions déplorables se faisait la vente de ce produit il y a quelques années. Nous avons réussi à effectuer un changement dans les prix, grâce à l'ouverture de nouveaux débouchés, et grâce à la vente en coopération et sur classification.

Dans certaines paroisses, nous avons retourné aux cueilleurs des prix représentant de 40 à 60 sous de plus que les prix que payait le commerce régulier.

Afin de mieux vendre les bluets, nous avons pris comme ligne de conduite de

ne les recevoir et de ne les vendre que sur classification. Certaines paroisses, qui n'ont pas voulu accepter cette pratique, se sont vues refusées lorsqu'elles se sont présentées pour nous consigner leurs produits et ont dû recourir aux acheteurs qui leur payaient naturellement un prix plus bas. Les résultats obtenus par la classification sont tels, que nos courtiers américains nous en font les plus grands éloges, et les demandes que nous recevons sont suffisantes pour que nous puissions facilement disposer de deux ou trois fois plus de bluets que ce que nous avons reçu l'an dernier, et cela sans que les prix n'en soient désavantageusement affectés.

Service de la propagande

Le service de la propagande a dû, cette année, donner à ses activités une orientation autre que celle qui lui a été habituelle pendant les années passées. Le temps de nos propagandistes a dû, en grande partie, être consacré à la question de l'organisation générale des expéditions de produits, et ils se sont vus dans l'obligation de négliger quelque peu les coopératives locales,

PEAUX NON PRÉPARÉES

PEAUX DE RENARDS ROUGES

De choix	Grandes	Moyennes
Pesantes.	40.00-35.00	30.00-25.00
Pesantes.	25.00-20.00	18.00-16.00

PEAUX DE LOUP

Beau poil lustré.	Grandes	Moyennes
Belles et pesantes.	30.00-25.00	20.00-18.00
	18.00-16.00	14.00-12.00

Toutes les sortes de peaux achetées au plus haut prix du marché.

Nous payons les frais de transport.

S. SHAPIRO Co., Ltd., établie en 1908

143 rue King Est

"La Maison qui garantit Satisfaction"

TORONTO

qu'ils suivaient de près par le passé. L'augmentation des expéditions à la Coopérative impose aux propagandistes de nouvelles obligations, au point que nous sommes à étudier l'opportunité d'augmenter le personnel de ce service. Ce besoin devient d'autant plus pressant, que le commerce nous fait une concurrence très active à la campagne, et avec des résultats

qui ne manquent pas de produire certains effets, que nous avons intérêt à contrebalancer.

Le travail fait par nos propagandistes a été grandement facilité par la coopération des propagandistes du Fédéral et du Provincial, de même que des Agronomes.

(Suite à la page 106)

UN REMEDE POUR CHAQUE MALADIE

Les Remèdes de l'Abbé Warré peuvent avoir raison de la plupart des maladies les plus communes à notre époque et prévenir bien souvent des opérations, toujours dangereuses pour les patients. Des milliers de malades leur doivent d'avoir recouvré la santé, le bien le plus précieux qui soit. Bien souvent, ces personnes avaient essayé tous les traitements imaginables. En définitive, elles ont constaté que les remèdes les plus simples sont souvent les meilleurs: tels les Remèdes de l'Abbé Warré.

Les Remèdes de l'Abbé Warré se vendent au prix uniforme de **\$1.25** Chez votre pharmacien ou à nos bureaux.



SERVICE GRATUIT DE CONSULTATIONS MEDICALES

Deux médecins qualifiés

TOUS LES JOURS

9 1/2 h. du matin à 9 h. du soir.

Par maille ou à nos bureaux.

LA CIE DES REMEDES DE L'ABBÉ WARRÉ
LIMITÉE

Ta. Harbour 9108-9109 1010 Ste-Catherine Est
MONTREAL, CANADA.

Chambre 410

557