

tourisme sous peu. Bon nombre de pays s'intéressent encore davantage aux recettes touristiques. Si nous nous contentons de ce que nous avons accompli, nous perdrons le rang que nous occupons parmi les chefs de file du tourisme mondial.

Au cours de cette Année du tourisme international, l'importance économique du tourisme a été généralement reconnue, alors qu'un grand nombre de pays admettent que le tourisme joue un rôle vital dans le développement d'une meilleure compréhension entre les nations. Les pays en voie de développement sont certainement plus conscients aujourd'hui qu'hier de la valeur du tourisme comme moyen d'obtenir des devises.

OBJECTIF - DEUX MILLIARDS DE DOLLARS

Un grand nombre de personnes se demandent: "Et puis qu'advient-il après 1967?". Eh bien! il y a trois ans, lors de la Conférence sur le tourisme, le premier ministre, M. Pearson, a souligné que lorsque nous aurons atteint en 1967 l'objectif d'un milliard de dollars fixé pour le Canada, nous aurons raison de tendre à des recettes touristiques annuelles de deux milliards de dollars.

Ce nouvel objectif ne devrait pas nous effrayer. Maintenant que nous avons atteint, voire dépassé, notre objectif d'un milliard de dollars, nous avons besoin de relever un nouveau défi à la hauteur de notre courage. Nous pourrons, avec le temps, atteindre deux milliards de dollars. Nous ne devons pas hésiter à faire de ce chiffre notre objectif.

Dans le cadre du tourisme mondial, nous entrons maintenant dans le club du milliard de dollars. Nous savons ce qu'il faut faire pour aller au delà. Nous avons mis les mécanismes en branle. Nous pouvons réussir. Lorsque nous réunirons, du moins un grand nombre d'entre nous, lors d'une prochaine conférence dans quelques années seulement, je suis convaincu que nous célébrerons la première année où les visiteurs auront dépensé deux milliards de dollars chez nous.

S/A