

- À plus long terme, la création de nombreux emplois et l'amélioration du niveau de vie dépendent de notre capacité d'innover et d'améliorer notre productivité. Depuis 25 ans, le Canada affiche le taux d'augmentation de la productivité le plus faible du G7. Cependant, nous commençons à voir des signes d'amélioration. En 1997, après deux années de stagnation, le secteur des entreprises canadien a enregistré ses meilleurs résultats en matière de productivité du travail depuis 1984. Pour soutenir cette augmentation de la productivité, nous devons mieux adapter les méthodes et les procédés de pointe visant **la mise au point et l'exploitation de nouvelles technologies**, de manière à accroître la compétitivité de nos produits et de nos services. Les liens internationaux jouent un rôle important. Grâce à notre accès à la science et aux technologies de pointe, nous pouvons améliorer notre compétitivité industrielle intérieure, ce qui favorisera la croissance des exportations, tant dans les industries traditionnelles que dans celles des technologies de pointe. Parallèlement, nos propres investissements dans les domaines de l'apprentissage, de l'innovation et de la recherche-développement de classe internationale font du Canada un marché intéressant pour les capitaux étrangers qui, à leur tour, aident à moderniser et à accroître notre capacité de production.

1.2 OBJECTIFS ET DÉFIS

En ce qui concerne le commerce, le plus grand défi du Canada consiste à profiter pleinement des perspectives commerciales internationales tout en minimisant les risques dans une économie mondiale qui évolue rapidement. Notre but global est d'améliorer le niveau de vie des Canadiens. Le gouvernement du Canada s'est donc fixé quatre objectifs qui le guident dans ses efforts de promotion du commerce international :

- faire du Canada un chef de file mondial du commerce en améliorant sa compétitivité internationale;
- faire du Canada le marché nord-américain favori des investisseurs;
- créer des emplois et stimuler la croissance économique au Canada en incitant les petites et moyennes entreprises et les multinationales canadiennes à mettre l'accent sur l'innovation et sur les travaux de recherche-développement qui favorisent l'amélioration de la productivité;
- faire preuve de leadership dans la libéralisation du commerce mondial.

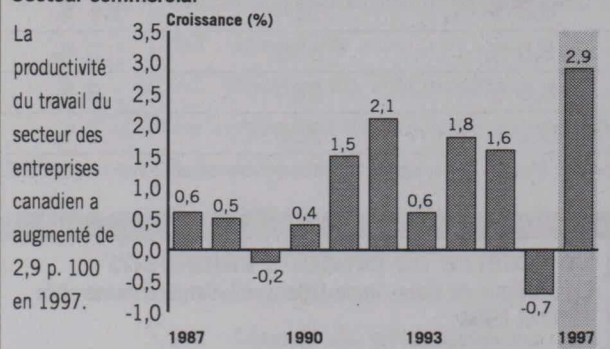
Afin de réaliser ces objectifs ainsi que de maintenir et d'accroître la part canadienne du marché mondial, le gouvernement du Canada relève six défis précis :

1. Améliorer l'accès aux marchés

Le gouvernement doit maintenir et améliorer l'accès prévisible des produits et des services canadiens aux marchés étrangers. En concluant l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA), en adhérant à l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et en signant des accords de libre-échange avec le Chili et Israël, le Canada a déjà négocié un environnement commercial réglementé, plus libéral pour le secteur des entreprises. Fort de ces succès, le Canada doit jouer un rôle de premier plan dans le renforcement accru du cadre de fonctionnement du commerce international. Il doit notamment se préparer aux nouvelles négociations qui se tiendront à l'OMC et à l'établissement de la Zone de libre-échange des Amériques (ZLÉA), et participer aux pourparlers dans d'autres tribunes bilatérales, régionales et multilatérales. Il doit gérer ses relations commerciales bilatérales et multilatérales de manière à défendre ses intérêts et faire en sorte que les marchés étrangers soient plus accessibles et régis par des règles claires et équitables. Parallèlement, le Canada doit s'efforcer de cultiver un consensus intérieur éclairé au sujet des politiques commerciales et des programmes de promotion du commerce qui sont nécessaires pour préserver et améliorer le niveau de vie de ses habitants dans l'économie mondiale.

Croissance de la productivité du travail au Canada

Secteur commercial



Source : Statistique Canada et Bureau of Labor Statistics des États-Unis, septembre 1998