

années 1990, plus de 15 milliards de dollars US ont été investis en Hongrie, représentant une part plus importante que celles de la République tchèque et la Pologne réunies ensemble.

TABLEAU 4 (Estimations)

Pays ID canadien dans le pays* ID du pays au Canada*

Rép. tchèque	150,0 \$ (96)	20,0 \$ (95)
Slovaquie	10,5 \$ (96)	S/O
Hongrie	200,0 \$ (96)	S/O
Pologne	150,0 (96)	S/O
Slovénie	S/O	S/O

* En millions de dollars canadiens

PROMOTION DU COMMERCE/PUBLICITÉ

La publicité est un phénomène grandissant et réussi dans la région. Souvent, les dépositaires et représentants de compagnies étrangères profitent des foires commerciales qui sont pour eux un excellent instrument de promotion et un bon moyen d'accéder à la clientèle locale.

Au chapitre de la publicité directe ou publique, tous les médias de masse sont utilisés: télévision, radio, magazines et panneaux publicitaires mobiles ou fixes. La plupart des grandes agences de publicité occidentales ont des filiales ou des partenaires locaux dans les pays du CEFTA, qui comptent également un

nombre grandissant d'agences locales de haut calibre. Les démonstrations de produits et les ventes personnelles, comme le pratiquent Avon et Amway, se sont aussi révélées populaires. En raison de la popularité grandissante de la télévision par câble, en Hongrie en particulier, l'accès aux chaînes de télé-achat s'ouvre à un plus fort pourcentage de la population et constitue un autre circuit de vente.

PARTIE III : SURVOL DES INDUSTRIES

AÉROSPATIALE

Aperçu

L'industrie aérospatiale tchèque a été désignée par l'ambassade du Canada à Prague comme un secteur prioritaire pour le Canada.

Depuis la désintégration de ses marchés en Europe de l'Est, l'industrie aéronautique tchèque a dû relever d'énormes défis alors qu'elle faisait l'objet de privatisations et de réorganisations. En raison de la taille relativement limitée de l'industrie et du pays lui-même, le gouvernement tchèque ne dispose pas du levier opérationnel qui permettrait d'utiliser les marchés publics pour créer des emplois permanents dans l'industrie des pièces aéronautiques. Cependant, les activités de coopération industrielle sont déjà nombreuses, car la production aérospatiale mondiale suppose une forte part de sous-