

<b>6. LA RÉGLEMENTATION GOUVERNEMENTALE</b>	<b>28</b>
Les normes des produits	28
Les normes et l'ALÉNA	29
Le processus de certification	29
Définition d'une nouvelle norme	30
Les codes de construction	30
Les taux tarifaires	31
L'étiquetage des produits	31
La législation sur l'environnement	32
<b>7. LES STRATÉGIES DE PÉNÉTRATION DU MARCHÉ</b>	<b>32</b>
Choisir un créneau sur le marché	32
Implanter une présence locale	33
Trouver un agent ou un distributeur	33
La promotion du produit	34
Les magazines commerciaux	35
Les séminaires	36
La détermination des prix	36
<b>8. CONTACTS IMPORTANTS</b>	<b>37</b>
Ministères et services du gouvernement canadien au Canada	37
Contacts importants au Canada	43
Ministères et services du gouvernement canadien au Mexique	45
Contacts importants au Mexique	45

