
Detroit

Toledo, Michigan, Indiana

Généralités : L'industrie automobile domine dans l'économie du Michigan, mais l'agriculture, le tourisme, la foresterie, la fabrication de meubles et l'industrie alimentaire y jouent aussi un rôle important. Les 9,2 millions de personnes qui habitent cet État dépensent chaque année 2,2 milliards de dollars É.-U. en vêtements. L'Indiana, avec ses 5,5 millions d'habitants, est surtout un État agricole, mais le secteur manufacturier y est prospère dans les domaines de la machinerie électrique, de l'électronique, du matériel de transport et des communications.

L'économie de la ville de Toledo est étroitement liée à l'industrie automobile.

Mode : Dans les grands centres urbains comme Detroit, les consommateurs de vêtements sont raffinés, au courant de la mode et à la recherche des zubaines. Plusieurs s'habilleront tout aussi régulièrement dans les boutiques spécialisées que dans les grands magasins à rayons et magasins à succursales.

Les gens d'Indianapolis et de Grand Rapids ont généralement des attitudes et des goûts plus conservateurs que ceux de Detroit.

Les ventes de vêtements pour enfants sont à la hausse, en particulier les vêtements haut de gamme. On trouve également des débouchés pour les produits à la mode, originaux et de bonne confection.

Principaux magasins : *Winkelman Stores, Inc.*, boutique pour dames, 2 magasins; *Tansy*, vêtements, plusieurs points de vente; *Paul Steketee & Sons Co.*, magasin à rayons, 6 succursales; *Seitner's*, magasin à rayons, 6 succursales; *Redwood & Ross*, vêtements pour hommes, 21 magasins; *K-Mart Corporation, J.L. Hudson Co.* (*Dayton-Hudson*, achetant du Minnesota); *Jacobson Stores, Inc.*, vêtements, 20 points de vente, *L.S. Ayres and Co.* (division de *May Department Stores*, St. Louis); *W.H. Block and Co.*; *Ganto's*; *Paul Harris Stores*.

Commercialisation : Les acheteurs du Michigan assistent aux foires de printemps et d'automne qui ont lieu un peu partout dans les villes de la région.

Los Angeles

Arizona, Californie (10 comtés du sud), Nevada (comté de Clark)

Généralités : Deuxième centre métropolitain des États-Unis, Los Angeles a une population de plus de 20 millions d'habitants et un revenu disponible supérieur de 50 p. 100 à celui de New York. Les ventes au détail y atteignent 66,34 milliards de dollars É.-U. par an.