



# Carrefour États-Unis

La rubrique Carrefour États-Unis est produite en collaboration avec la Direction de l'expansion des affaires aux États-Unis du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international. Pour plus de renseignements sur les articles de cette page, communiquer par téléc. : (613) 944-9119, courriel : [commerce@dfait-maeci.gc.ca](mailto:commerce@dfait-maeci.gc.ca) Pour tout autre renseignement sur les exportations, appeler sans frais les Services de renseignements sur l'exportation d'Équipe Canada inc, au 1 888 811-1119.

Logiciel révolutionnaire de sécurité

## Electramedia lauréate du prix COMDEX

**M.** Canoehead vit. Ancien membre de la troupe de comédiens Frantics, M. Paul Chato — justicier canadien à la tête d'aluminium des années 1980 — est maintenant président de G + A Electramedia, entreprise torontoise chef de file dans la conception et la réalisation de sites internet. Toutefois, il ne semble pas pouvoir s'empêcher de lutter contre le crime — aujourd'hui le cybercrime, bien sûr. En ce mois de novembre, en qualité d'exposant au pavillon du Canada à la foire COMDEX Fall 2001, G + A Electramedia a rendu public son logiciel révolutionnaire de sécurité, AccessArmor<sup>MD</sup>, qui lui a valu le prix « Best of COMDEX » du meilleur produit de sécurité.

Les prix « Best of COMDEX » sont attribués pour les technologies ou produits les plus novateurs ou marquants présentés à la foire d'automne COMDEX. Le prix remporté par Electramedia représente donc une importante réussite pour cette petite entreprise (50 employés) qui n'avait jamais participé à une foire commerciale, et à plus forte raison à COMDEX, la plus importante foire commerciale des Amériques sur la technologie de l'information (TI).

G + A Electramedia — fruit d'une alliance stratégique entre la nouvelle entreprise d'élaboration de services-médias, Electramedia, et l'entreprise torontoise chef de file dans le domaine de l'établissement de la marque et de la notoriété, Gottschalk + Ash — est une entreprise pionnière dans les applications internet pilotées par bases de données pour clients légers. L'entreprise, qui a des bureaux à Toronto, à Montréal et à Zurich, poursuit

ses activités au Canada, à Hong Kong, en Allemagne et aux États-Unis. Mercedes-Benz Canada, DaimlerChrysler, Bell Mobilité et Ernst & Young comptent parmi ses nombreux clients prestigieux.

### Sécurité garantie par changement constant du mot de passe

Le tout dernier produit de l'entreprise, AccessArmor<sup>MD</sup>, est le premier service géré d'authentification de mot de passe sécurisé pour utilisateurs d'internet. Ce logiciel garantit la sécurité des opérations sur l'internet parce qu'il remplace le processus statique d'inscription du nom d'utilisateur et du mot de passe par une technologie révolutionnaire. « La plupart des pirates informatiques volent les mots de passe existants, explique M. Chato, c'est pourquoi nous avons mis au point un système qui génère aléatoirement un nouveau mot de passe chaque fois que le système est utilisé.

L'utilisateur n'a qu'à inscrire son numéro d'identification personnel (NIP) dans le système qui génère un mot de passe sécurisé que l'utilisateur copie ensuite dans le champ du mot de passe sur l'internet. Il suffit d'une étape de plus. »

Electramedia était sur le point de lancer AccessArmor<sup>MD</sup> lorsqu'elle reçut un appel du ministère des Affaires étrangères et



M. Paul Chato, président de G + A Electramedia, avec son prix « Best of COMDEX ».

du Commerce international au sujet de COMDEX. « C'était le moment idéal, affirme M. Chato, l'intérêt d'une foire telle que COMDEX est d'avoir l'occasion de rencontrer un public très spécialisé et très ciblé. »

Ce public comprend des décideurs mondiaux dans le domaine de la TI. Comme l'explique M. Pat Fera, délégué commercial à la Direction de l'expansion des affaires aux États-Unis du MAECI, « Si vous cherchez à vous faire connaître, COMDEX Fall, qui a lieu en novembre à Las Vegas, est l'endroit idéal. » Il fait état de résultats impressionnants de COMDEX Fall 2000 : 2 500 exposants, plus de 200 000 visiteurs, 3 500 représentants de médias.

Voir page 13 - Electramedia

Consultez le site internet de la Section commerciale des relations Canada-États-Unis ([www.can-am.gc.ca](http://www.can-am.gc.ca))... pour obtenir toute une gamme de renseignements sur la manière de faire des affaires aux États-Unis.