

L'un de ces programmes concernera les coentreprises, les transferts de technologie et la promotion de la coopération industrielle entre les entreprises canadiennes et européennes. Nous avons l'intention de répertorier les compagnies canadiennes qui sont suffisamment bien établies et qui souhaitent développer de telles relations.

L'acquisition de technologie continuera d'être importante pour le Canada. Le nombre d'agents de développement de la technologie sera augmenté. Les activités envisagées comprendront jusqu'à dix missions technologiques que nous enverrons et que nous recevrons dans les secteurs cibles, ainsi que cinq études sur la technologie spécialisée européenne dans des secteurs qui intéressent les entreprises canadiennes.

Des fonds supplémentaires seront également affectés au Programme de développement des investissements afin d'encourager un plus grand apport d'investissements productifs en provenance de l'Europe de l'Ouest. Le programme aura pour but de créer de nouveaux investissements au Canada en entreprenant des activités ciblées dans un certain nombre de secteurs et de pays. Grâce à un Programme élargi de liaison avec l'entreprise, il sera également possible de stimuler l'expansion des usines existantes - un élément important de l'investissement étranger au Canada.

Les foires commerciales sont des outils éprouvés pour ce qui est d'introduire de nouveaux produits et d'établir une représentation. Les salons organisés en Europe sont des salons où l'on fait des affaires. Notre objectif est d'accroître la présence du Canada dans ces importantes manifestations commerciales. Des événements tels que le Salon de l'aéronautique de Paris, Télécom 91 et le Carrefour Canada - Royaume-Uni à Londres requièrent la plus grande participation possible de notre part. Au cours de l'année écoulée, le Canada a tenu 25 stands nationaux en Europe. Nous envisageons d'accroître encore davantage notre participation.

Une autre programme, appelé NEXOS - Nouveaux exportateurs sur les marchés étrangers - a été créé l'an dernier dans le cadre du Programme de promotion du commerce pour les marchés mondiaux. La réaction a été tellement positive, et la demande si grande, que le programme sera étendu dans le cadre de notre stratégie "Horizon Le Monde". NEXOS et une extension du programme NEEF qui a connu un grand succès aux États-Unis. Il permettra d'initier les entreprises au marketing de style européen et de les renseigner sur certains aspects des activités commerciales tels que les formalités et les documents de douane, l'étiquetage, les modalités juridiques et ainsi de suite. À ce jour, quatre missions se sont rendues en Europe; elles ont obtenu d'excellents résultats. Nous prévoyons organiser l'an prochain au moins huit missions de ce genre, comptant chacune de 15 à 20 exportateurs ne connaissant pas le marché européen.