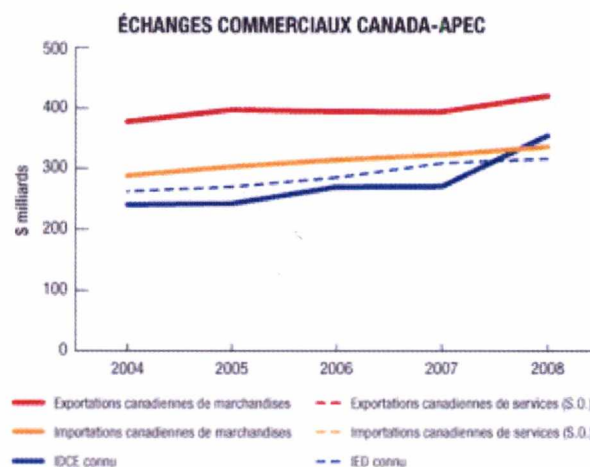


l'APEC à Singapour, en février 2009. Les représentants principaux ont particulièrement insisté sur l'importance de prendre des mesures financières, monétaires et de conditionnement social pour aider les entreprises et les particuliers à faire face à la crise économique. On croit fermement que des restrictions imposées sur le commerce et l'investissement ne feraient que renforcer la crise et la prolonger. Ainsi, le secrétariat de l'APEC mettra en place un mécanisme d'alerte et de rapport visant l'échange d'information, le partage des pratiques exemplaires et la promotion de la coopération entre les économies.



La facilitation du commerce est un point crucial pour l'APEC dans sa poursuite des objectifs fixés à Bogor visant l'ouverture du commerce et de l'investissement et la réduction des obstacles à ces activités. L'objectif du premier Plan d'action pour la facilitation du commerce consiste à obtenir une réduction importante des coûts des transactions réalisées dans les pays membres de l'APEC en les réduisant de 5 % sur 5 ans. Le deuxième Plan d'action pour la facilitation du commerce, qui a pour but de réduire les coûts de transactions du transport transfrontalier d'un autre 5 % d'ici 2010, a été approuvé par les ministres du Commerce à Cairns, en Australie, en 2007. Le travail de facilitation du commerce actuellement effectué par l'APEC sur les procédures douanières, les normes et la conformité, le commerce électronique et la mobilité des gens d'affaires amène déjà de nombreux avantages. De façon similaire, le Plan d'action pour la facilitation de l'investissement vise à renforcer l'intégration économique régionale, la compétitivité et la croissance économique durable. Le Plan d'action encourage la libéralisation de l'investissement et l'instauration d'un régime d'investissement plus ouvert et plus transparent entre les économies membres de l'APEC, ainsi qu'une augmentation de la protection des investisseurs.

- Si vous souhaitez faire une recherche sur des obstacles au commerce et à l'investissement propres à ce marché, veuillez utiliser la base de données suivante : [Base de données du RCAMI sur les obstacles au commerce sur les marchés étrangers](#).

Réalisations en matière d'accès au marché

- Les consommateurs philippins optant de plus en plus pour les produits du bœuf canadien depuis la réouverture du marché, les exportations dans ce secteur ont augmenté de près de 800 %.
- Les exportations de bœuf canadien désossé vers l'Indonésie ont battu un record de 4 millions de dollars en 2008, grâce à la réouverture du marché en mai 2007.
- Le Canada a terminé les négociations en vue d'un accord de services de transport aérien et d'accords sur la promotion et la protection des investissements étrangers (APIE) avec les Philippines et la Thaïlande.
- Les représentants de l'Indonésie ont maintenant convenu d'inspecter d'autres usines canadiennes d'équarrissage qui produisent des farines de viande et d'os exemptes de matériel à risque spécifié (MRS). On s'attend à ce que les ventes de farine d'os, un aliment important pour les volailles, augmentent considérablement au cours de 2009.
- Les autorités de Malaisie ont convenu d'entamer des discussions en vue d'une réouverture de leur marché pour le bœuf canadien.

Plans et priorités en matière d'accès au marché

- Conclure un accord de libre-échange avec Singapour. Pour plus de renseignements, voir le