

Introduction

Malgré d'importantes réductions des droits de douane et d'autres obstacles au commerce découlant des politiques au cours des 50 dernières années, de nombreuses données indiquent que des frictions commerciales majeures entre des pays existent toujours, ce qui n'est pas surprenant, il est coûteux de faire du commerce, même à l'intérieur d'un pays. Il faut compter avec les coûts de transport, les coûts liés à la recherche de clients, les coûts d'établissement et d'entretien des réseaux de distribution ainsi que d'intégration à ceux-ci, les coûts de conformité à plus d'un environnement de réglementation, et ainsi de suite. Certains d'entre eux sont la conséquence naturelle du fait de traiter avec différents types de clients, de partenaires et de fournisseurs, peut-être sur de grandes distances. D'autres sont le résultat de l'hétérogénéité des règlements gouvernementaux entre les pays, en raison de différences causées par l'histoire, la culture et d'autres circonstances locales. D'autres coûts sont dus aux politiques gouvernementales qui limitent directement ou indirectement le mouvement transfrontalier des produits, des services et des personnes.

Il faut assumer de nombreux coûts avant toute tentative d'exporter vers des marchés étrangers ou durant les premières phases de l'exportation. Dans la mesure où ils reflètent la nécessité d'obtenir de l'information pertinente aux opérations sur de nouveaux marchés, ces coûts sont irrécupérables, ils ne sont pas pour la plupart récupérables si les efforts pour établir une présence sur le marché étranger échouent. Des coûts irrécupérables pour se procurer de l'information dissuadent aussi les flots d'investissements directs entre les pays, des entreprises qui songent à investir à l'étranger doivent s'informer sur l'environnement réglementaire, les réseaux d'approvisionnement et les relations de travail du pays en question. Ainsi, tant le commerce que l'investissement sont inférieurs à ce qu'ils seraient si ces coûts n'existaient pas.

Il est tentant d'affirmer que les politiques gouvernementales visant à réduire les coûts liés au commerce et à l'investissement conduiront à un bien-être accru; cependant, celui-ci dépend de la source des coûts et du mécanisme par lequel ceux-ci sont réduits. Dans un monde caractérisé par l'hétérogénéité