

- maillage des entreprises et les réseaux
- soutien après-vente et les services de réparation

Perspectives

- Quelles sont les perspectives pour ce sous-secteur des services?
 - demande et facteurs conjuncturels tels que la croissance économique
 - infrastructure des services
 - incidence de la croissance du consumérisme (le cas échéant)
 - importance des préoccupations écologiques
 - capacité de concurrence, p. ex., par rapport à l'impartition et au développement des réseaux

Section C : Incidence des importations

[Cette section traitera de la faisabilité pour une entreprise établie au Canada de réaliser une percée sur le marché cible. Il s'agit surtout d'indiquer quelle part du marché les importations représentent, quels sont les facteurs qui jouent dans l'acceptation des importations sur le marché et quelles sont les tendances actuelles en matière d'importations dans ce secteur.]

Ensemble du secteur

[Note : Il se peut que les données accessibles ne permettent pas d'établir des statistiques précises. Ici encore, il faudra présenter les définitions de façon claire et en tenant compte des données accessibles tant de sources canadiennes que dans le pays cible.]

- Quel est le volume des importations dans le secteur?
 - en valeur
- Quel est le pourcentage des importations par rapport à l'ensemble du marché dans le secteur?
- De quels pays proviennent les importations, en pourcentage?
 - concentrer sur les cinq ou six principaux pays
- Y a-t-il des tendances mesurables?

Importations par sous-secteurs

[Cette section peut comporter plusieurs sous-sections.]

- Quel est le volume des importations dans chaque sous-secteur?
 - en valeur
- Quel est le pourcentage des importations par rapport à l'ensemble du marché dans chaque sous-secteur?
- De quels pays proviennent les importations, en pourcentage?
 - concentrer sur les cinq ou six principaux pays pour chaque sous-secteur
 - indiquer les différences importantes (les forces des pays dans certains domaines)
- Quelles sont les tendances?