

d'un accord de licence avec Hydro Stream Industries Inc. de Alexandria, en Virginie. Cette entente est valide jusqu'en 1986.

Une clause de renouvellement est prévue à chacune de ces ententes permettant à la compagnie de poursuivre ou de mettre fin à celles-ci selon son choix.

Ventes et clientèle

Le prix d'un système vendu par Volcano comprenant une chaudière et l'équipement périphérique nécessaire à son fonctionnement et excluant l'installation, peut varier entre 5 000 \$ et 3 millions de dollars.

Cependant au cours des dernières années, la demande de plus en plus forte pour des projets clé en main a influencé l'industrie en général. Les manufacturiers doivent désormais offrir en plus de leurs équipements tous les services requis pour la mise en œuvre de projets et en assumer la responsabilité de réalisation.

Les ventes sont réalisées de deux façons, soit en répondant à des appels d'offres selon des cahiers de charges rédigés par des bureaux d'ingénieurs pour le compte de leurs clients, soit en établissant les devis des produits nécessaires pour répondre aux besoins du client.

L'équipe des ventes est formée de personnes en mesure d'évaluer avec les clients la rentabilité des produits vendus. En faisant valoir aux clients les économies d'énergie résultant d'une modification apportée à leurs systèmes, la compagnie développe ainsi la demande pour ses produits qui s'adressent

à une clientèle diversifiée. L'industrie des pâtes et papiers, l'industrie du bois de sciage, l'industrie pétrolière, l'industrie alimentaire et le secteur institutionnel sont les principaux intéressés.

Développement

La compagnie s'est continuellement adaptée aux besoins du marché en offrant de nouveaux produits, dont certains de sa propre conception. Cependant, les ententes de licence avec des entreprises américaines pour la fabrication et la vente au Canada de divers types d'équipements ont constitué le principal véhicule utilisé pour obtenir la technologie requise par la demande du marché.

Pour la plupart des produits sous licence, Volcano a amélioré ses techniques de production. Ces développements représentent une activité importante du service d'ingénierie. Des programmes de développement pour élargir la gamme de ses produits sont en voie d'élaboration.

En 1984, Volcano a réalisé un chiffre d'affaires de 49 millions de dollars. En s'orientant vers les États-Unis, la compagnie vise un marché qui devrait passer de 70 à 570 millions de dollars.

D'autre part Volcano vient de signer un accord avec la société ouest-allemande Erk Eckrohkessel pour la conception et la fabrication de bouilloires de grande capacité.

La licence obtenue permet à Volcano de fabriquer et de commercialiser les bouilloires allemandes sur tout le marché nord-américain.

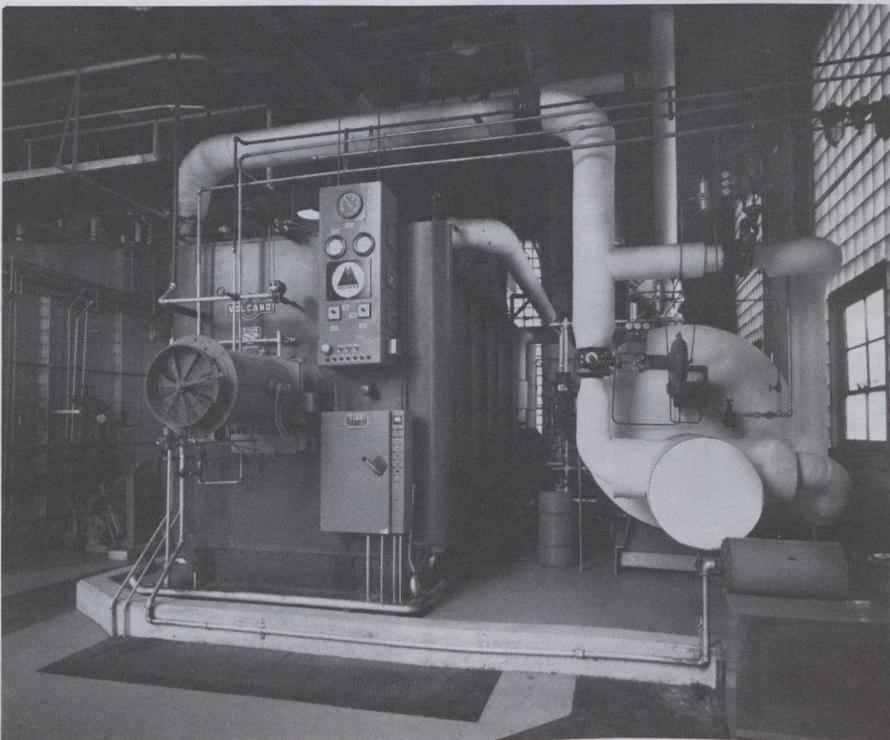
Nouveau type de cabine



La C^{ie} Brass & Bronze Ltée, de Saint-Laurent (Québec), qui compte plus de vingt ans d'expérience dans la fabrication de mobilier pour téléphones publics, vient de mettre au point un nouveau type de cabine destinée aux endroits bruyants. Cette cabine peut être installée n'importe où dans une usine. Faite d'acier de la plus haute qualité et de métaux déployés, elle est pratiquement insonorisée, ce qui facilite les communications entre le contremaître de l'usine et le personnel administratif travaillant dans les bureaux, par exemple. Fondée en 1921, l'entreprise fabrique une vaste gamme de meubles servant à l'aménagement de téléphones publics afin de répondre aux strictes exigences de ses clients.

Québecor au Massachusetts

La société montréalaise Québecor poursuit son expansion aux États-Unis en y réalisant sa troisième acquisition en importance. L'entreprise a récemment acquis la compagnie The Eusey Press Inc. de Leominster au Massachusetts. Celle-ci exploite une des plus importantes imprimeries commerciales de la Nouvelle-Angleterre qui comprend trois presses rotatives avec séchoir et treize presses à feuilles. The Eusey Press Inc. compte plus de 340 employés, et elle a réalisé des ventes de plus de 24 millions de dollars américains au cours de l'année 1985. Cette dernière acquisition permet à la société Québecor de se classer parmi les 75 plus importants imprimeurs en Amérique du Nord avec 15 imprimeries au Canada et aux États-Unis, en plus de ses avoirs dans le secteur de l'édition et de la distribution.



L'un des produits de Volcano : la chaudière au fluide thermique.