

OCCASIONS D'AFFAIRES

CanadExport invite ses lecteurs à vérifier la bonne foi des sociétés énumérées ci-dessous avant de s'engager avec elles.

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE — L'ISES, maison de commerce d'import-export, est à la recherche de divers produits de consommation canadiens à importer. L'ISES a son siège à l'adresse suivante : Madova 9, 143 00 Prague 4, République tchèque. Fax : (011) 42-2-401-1266. Veuillez envoyer votre liste de produits par télécopieur au représentant canadien, George Sigmund, GDS Business Services, 94 Bidgefield Crescent, Nepean (Ontario) K2H 6T2. Fax : (613) 726-1390.

EUROPE DE L'EST — La North American Association for Exports to Eastern Europe (NAAFETEE) est une association sans but lucratif dont le mandat est de mettre les sociétés canadiennes en rapport avec des entreprises d'Europe de l'Est qui recherchent une grande variété de produits. La cotisation annuelle de 200 \$ est le seul coût à assumer. Communiquer avec Ross Hedvick à Waterloo, en Ontario. Tél. : (519) 888-0403. Fax : (519) 888-0487.

PAKISTAN — Une société de commerce international possédant d'excellents contacts avec des importateurs, des distributeurs et des consommateurs au Pakistan désire entrer en contact avec des producteurs de papier journal, de pâte, de papier et de carton, d'équipement de forage et de production de pétrole et de gaz, de produits de fer et d'acier ainsi que de machines, d'installations et de pièces de rechange usagées et reconditionnées. La société est aussi intéressée à conclure des ententes de coentreprise ou de fabrication sous licence ainsi qu'à fournir des technologies de production. Communiquer avec le représentant de la société au Canada, M. Naseer Hossain, Bulk Marketing Services, 100 Parkway Forest Drive, #901, Willowdale, Ontario M2J 1L6. Tél. : (416) 491-8693. Fax : (905) 946-9643.

À Cuba, Tecnotur vise le marché du tourisme

La Havane — Tecnotur 94 aura lieu du 24 au 29 mai 1994.

L'ambassade du Canada à La Havane aura son propre kiosque d'information pour promouvoir les intérêts des exportateurs canadiens.

Destinée expressément au secteur touristique de Cuba, Tecnotur a toujours été un forum de choix permettant aux exportateurs canadiens de nouer des liens directs avec les représentants des divers organismes touristiques de Cuba.

Tecnotur représente également un moyen peu coûteux pour les exportateurs canadiens d'introduire leurs produits.

En raison de la priorité accordée au tourisme et au développement du tourisme, Cuba continue de passer d'importantes commandes dans ce secteur. D'ailleurs, malgré les difficultés économiques que connaît ce pays, les entreprises d'État sont disposées à garantir le paiement de ces importations par lettre de crédit confirmée.

Les débouchés qui s'offrent proviennent non seulement du vaste programme de construction de nouveaux hôtels et de rénovations, mais aussi de la vente courante de produits alimentaires et de

biens de consommation à l'intention des touristes ou des boutiques hors taxes du pays et des boutiques d'hôtel.

Les sociétés canadiennes vendent déjà des articles de verrerie, du matériel et des accessoires de piscine, de l'équipement de sports et de loisirs, des meubles, du matériel de cuisine et de réfrigération, des systèmes de climatisation, des systèmes de communications, des articles de quincaillerie, des accessoires électriques et des appareils de plomberie.

Les entreprises qui souhaitent envoyer leurs brochures doivent s'y prendre sans tarder. Prière d'envoyer 30 brochures, plusieurs affiches, les articles de promotion et, si c'est possible, des échantillons de produits à l'adresse suivante : Direction commerciale, ambassade du Canada, CP 500 (La Havane), Ottawa (Ontario) K1N 8T7.

Les sociétés qui prévoient tenir leur propre stand (surface minimale de 9 mètres carrés à 135 dollars US/m²) sont priées de communiquer avec PABEXPO. Fax : 20-3450/22-8382. Les échantillons doivent être envoyés à PABEXPO, Feria Tecnotur 94.

L'alimentation au menu du Salon

Pour la neuvième année, l'édition 1994 du Super Salon de l'Alimentation (SSA), du 24 au 26 avril prochain, couronnera les gagnants des SSA d'Or de toutes les catégories : épicerie comestible, denrées périssables, épicerie non comestible, équipement, nouvelles technologies, environnement et marchés extérieurs.

Le prix le plus convoité est sans aucun doute le SSA Platine, le Grand prix de l'alimentation nationale Québec/Canada. Le SSA Platine couronne un produit qui se démarque des autres sous plusieurs aspects. Sont notamment pris en considération ses valeurs nutritives s'il s'agit d'un aliment, son caractère innovateur, ses propriétés techniques, son impact sur le marché

canadien tout comme sur les marchés extérieurs, etc. Il s'agit en fait d'un produit doté de toutes les qualités. Qui remportera cet honneur ? C'est ce qu'on verra le 23 avril prochain à l'occasion du Gala de l'alimentation.

Gagner un SSA d'Or, d'Argent ou de Bronze garantit au récipiendaire une couverture médiatique élogieuse dans les revues spécialisées, aussi bien au Québec que dans le reste du pays. En outre, les lauréats peuvent utiliser le logo officiel du concours sur leurs emballages ou sur du matériel promotionnel.

On prévoit qu'une centaine de produits seront en lice. Pour plus de renseignements : (514) 289-9669 ou 1-800-363-3923.