

Les usines qui se consacrent à l'exportation doivent être incitées à travailler ensemble dans le cadre d'une association qui les aidera à atteindre leurs objectifs de promotion des exportations. Pour conserver ce dynamisme, il faudra mettre de façon continuelle un accent sur la promotion des aliments pour bétail. Dans le cadre de ce programme, on envisage de se livrer aux activités suivantes.

- i) Les séminaires sur la luzerne déshydratée tenus au Japon et la mission de recherche de la Saskatchewan sur la luzerne, tous les deux en mai 1982, feront l'objet d'un suivi dans les années à venir. (Ambassade/FPB)
- ii) Le ministère des Affaires extérieures continuera à apporter un soutien efficace aux missions japonaises s'intéressant aux aliments pour bétail et venant au Canada. On peut en donner comme exemple celles des National Co-operative of Feedstuff Wholesalers et le Japan Feed Council. Cela permettra aux responsables de l'industrie d'observer comment on fait la production et ce que sont les installations de recherche. (DOJ/FPB)

Pour de plus amples renseignements sur les semences fourragères et la luzerne déshydratée, veuillez contacter la Direction de l'alimentation au MEIR ou le Ministère de l'Agriculture (voir p. 279).

La tourbe

Possibilités

Le marché total pour la tourbe japonaise est d'environ 18 000 tonnes, dont près de 8 000 sont importées. Le Canada détient la plus grosse part (environ 97 %) du marché de l'importation de tourbe. C'est de mars à mai et de septembre à novembre que la consommation est la plus élevée. Par le passé, la plupart des importateurs passaient des contrats deux fois par année juste avant ces périodes de pointe. Plus récemment, on a constaté qu'ils étalaient davantage leurs achats sur toute l'année. Les consommateurs traditionnels de tourbe sont la riziculture (30 %), les services paysagers et d'entretien du bord des routes (30 %), l'horticulture (30 %) et un autre 10 % à usages divers. Il faut toutefois savoir que par le passé c'est surtout l'horticulture qui se servait de la tourbe et que les riziculteurs et les paysagistes en sont de nouveaux utilisateurs. On prévoit qu'à long terme les riziculteurs diminueront leur consommation par suite de la politique gouvernementale voulant réduire la production de riz.