

A Farington, à Shippley, à Accrington, la disposition est à peu près la même, mais la nitrification dans les filtres à aérobie est plus prolongée et on répand ensuite les eaux sur le sol pour les soumettre à l'épandage; à la sortie des drains, il est absolument clair et limpide.

A Accrington (40,000 habitants), les eaux étaient traitées autrefois par le sulfate d'alumine, mais le prix de revient trop élevé a décidé la ville à transformer son mode de traitement.

A Burnley, à Blackburn, à Manchester, on emploie la précipitation par le sulfate d'alumine ou de fer, ou le ferrozone (encore les moyens les plus coûteux); ces deux villes vont abandonner la purification chimique et installer la purification microbienne.

A Glasgow, on fait des expériences pour faire la même substitution; les résultats de ces expériences sont satisfaisants.

III. — Eaux Industrielles

Parmi les établissements industriels visités, plusieurs se bornent à une simple décantation, mais les résultats sont absolument insuffisants (mégisserie, tannerie, fabriques de papier, teinturerie).

Dans une autre usine (teinturerie et impression de tissus), les eaux sont traitées par le sulfate basique d'alumine; le résultat a paru satisfaisant.

Dans une autre teinturerie, on emploie la chaux et le chlorure de fer, le résultat est très bon, l'eau limpide.

Dans une autre, les eaux mélangées à la chaux coulent sur des blocs d'alumino-ferrie, puis dans des bassins de dépôt.

Dans un lavage de laine, les eaux sont d'abord conduites dans des bassins de dépôt, puis distillées dans un appareil à quadruple effet comme ceux des sucreries, l'eau distillée qui n'est pas pure est utilisée pour de nouveaux traitements de la laine. Le résidu passe dans un séparateur centrifuge où la masse se sépare en trois couches concentriques. Extérieurement les matières solides, inertes, puis l'eau contenant la potasse des lavages, enfin les matières grasses au centre de l'appareil. On sépare les trois couches, la première est brûlée. L'eau est concentrée en une masse boueuse qu'on brûle et d'où on retire la potasse; la graisse est purifiée et vendue.

Le procédé est breveté et donne, paraît-il, des résultats rémunérateurs.

Il résulte du rapport de la Commission que la méthode bactérienne est celle qui est la plus appréciée en Angleterre, et cet optimisme nous paraît justifié toutes les fois que les eaux industrielles ne sont pas en trop grande quantité. On conçoit bien, en effet, que ces eaux peuvent, dans bien des cas, nuire à l'action soit des anaérobies, soit des aérobie. Mais pour les eaux qui sont exclusivement ou à peu

LONDON GUARANTEE & ACCIDENT COMPANY, LIMITED

Contrats de Garantie et de Fidélité. Polices d'assurance contre les Accidents et la Maladie.

Polices Collectives contre les Accidents pour les Ouvriers.

D. W. ALEXANDER, W. M. McCOMBE,
Gérant pour le Canada, Gérant pour la Province de Québec,
Edifice Canada Life, Edifice Canada Life,
TORONTO. MONTREAL.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux: 1720 rue Notre-Dame

Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. OLÉMENT, Jr., Gérant-Général.

LA JACQUES-CARTIER

Compagnie d'Assurance Mutuelle
contre l'Incendie.

Bureau: 118 St-Jacques, Montreal

Primes fixes et système mutuel.
Taux raisonnables, sécurité absolue.
Réclamations justifiées promptement payées.

On Demande des Agents.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une Idée?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marlon & Marlon, Ingénieurs-Consultants.
Bureaux: Edifice New York Life, Montréal,
et 907 G Street, Washington, D. C.

ALEX. DESMARTEAU

Successeur de Charles Desmarteau,

COMPTABLE, AUDITEUR,
LIQUIDATEUR DE FAILLITES

Commissaire pour Québec et Ontario.

Bureaux, 1598 et 1608 rue Notre-Dame,
Montréal.

Arthur W. Wilks J. Wilfrid Michaud
WILKS & MICHAUD,
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les provinces.
Règlement d'affaires de Faillites.
211 et 212 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Main 425 MONTREAL.

près des eaux d'égout, l'efficacité du procédé est certaine.

M. Duyk est d'avis qu'il vaut mieux supprimer le traitement anaérobie et le remplacer par un traitement aux sels de fer ou par les filtres dégrossisseurs. Il faut favoriser la fermentation aérobie par des matières nitrifiantes (plâtras, terre arable).

Pour les eaux d'usines la méthode bactérienne n'est pas encore employée; il est cependant évident qu'elle pourrait l'être toutes les fois que l'eau ne contient pas de produits chimiques pouvant nuire à l'action microbienne.

Travaux d'Inventeurs

Les inventeurs dont les noms suivent ont récemment obtenu des brevets Canadiens par l'entremise de MM. MARION & MARION, Solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

- Nos.
98,831—William Whiteford, Virden, Man. Appareil à mesurer le grain.
98838—George Giguère, Montréal, Qué. Matériel translucide pour cloisons, fenêtres, portes, etc.
98909—Joseph G. T. Charland, Lauzon, Lévis, Qué. Jalousies Vénitien-nes.
98913—Adolphe D. LeBlanc, Montréal, Qué. Etaux pour travaux de menuiserie.
98915—Ernest Renaud, Montréal Qué. Réceptacle pour recevoir les messages dans les gares de chemin de fer.
98921—MM. Beecher & McKersie, Derby, Conn. Dispositif pour manufacturer et emmagasiner le caoutchouc en feuilles.
98941—Roch Brien, Notre-Dame de Grâce, Qué. Fumivore.
98942—David P. Cory, Belleville, Ont. Cadre pour avis, étiquettes, particulièrement adapté aux trains de chemin de fer.
98944—Gédéon A. Fréchette, Windsor Mills, Qué. Appareil pour rabattre les bandages de roues.
99007—Victor E. Beauchemin, Sorel, Qué. Roues d'automobiles.

Plus grand sera le nombre de gens qui sauront qu'un homme est en affaires et qui auront connaissance du genre d'articles qu'il vend, mieux marcheront ses affaires. La publicité est le moyen le plus court et le meilleur de fournir cette information au public. La publicité dans les journaux constitue la meilleure publicité, parce qu'elle communique ces informations à plus de gens, à un coût moindre que n'importe quel autre genre de publicité. C'est là un fait qu'un peu d'observation établira incontestablement.

SI VOUS APPROUVEZ

la ligne de conduite du "PRIX COURANT", abonnez-vous.

Faites-le connaître à vos amis, amenez-les à s'abonner.

Parlez-en à vos fournisseurs afin qu'ils se rendent compte de l'efficacité de sa publicité.