

Minister of Industry,
Science and Technology and
Minister for International Trade



Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie et
ministre du Commerce extérieur

News Release Department of External Affairs Min. des Affaires extérieures Communiqué

OTTAWA

N° 217

OCT 11 1991

Le 1^{er} octobre 1991

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
RETOURNER A LA BIBLIOTHEQUE DU MINISTERE

CARREFOUR '91 : LE MONDE À VOTRE PORTE

L'honorable Michael Wilson, ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie et ministre du Commerce extérieur, a annoncé aujourd'hui le début du programme Carrefour '91. Dans le cadre de ce programme, des délégués commerciaux du Canada en poste aux quatre coins du monde visiteront les diverses régions du pays pour y rencontrer les entrepreneurs canadiens intéressés à exporter leurs produits et leurs services.

«Notre niveau de vie dépend dans une large mesure de nos marchés. Nos marchés dépendent de notre compétitivité et notre compétitivité, de notre productivité qui, elle, nous amène à exporter davantage, à améliorer la qualité de nos produits et services et à soutenir la concurrence», a expliqué M. Wilson.

Carrefour '91 offre aux exportateurs actuels et aux aspirants exportateurs la possibilité de rencontrer des délégués commerciaux canadiens de grande expérience. Au cours des mois d'octobre et de novembre, cinq équipes de délégués commerciaux accorderont des entrevues personnelles à des représentants d'entreprises canadiennes qui désirent obtenir de judicieux conseils pour les aider à percer sur de nouveaux marchés.

Cette année, Carrefour '91 s'intéressera d'une façon plus particulière aux secteurs suivants : génie-conseil, équipement de protection de l'environnement, produits du bois à valeur ajoutée et matériaux de construction, produits grand-public, et produits alimentaires. (Vous trouverez en annexe une copie du programme de Carrefour '91.)

«La prospérité du Canada dépend du commerce, a ajouté le ministre Wilson. Le commerce nous a permis de bâtir ce pays qui est le nôtre, que ce soit l'exportation du poisson ou des fourrures, du bois d'oeuvre ou du blé, des services de génie-conseil ou des appareils de télécommunications. Aucun autre pays du Groupe des sept, exclusion faite de l'Allemagne, ne dépend autant du commerce que le Canada. Nous devons rester à l'affût des nouvelles perspectives de commerce et les exploiter pleinement».