



---

# communiqué

---

Date

Pour publication

Le 9 avril 1987

N<sup>o</sup> 063

## UNE STRATÉGIE CANADIENNE POUR LA CHINE

Le secrétaire d'Etat aux Affaires extérieures, le très honorable Joe Clark, le ministre du Commerce extérieur, l'honorable Pat Carney, et le ministre des Relations extérieures, l'honorable Monique Landry, ont annoncé aujourd'hui que le Cabinet a adopté récemment une stratégie, dynamique, coordonnée et orchestrée destinée à promouvoir les intérêts canadiens en République populaire de Chine.

M. Clark a indiqué que, grâce à cette stratégie, le Canada pourra saisir les occasions et les défis créés par la politique d'ouverture et de modernisation de la Chine. Cette volonté d'ouverture a été réitérée récemment par les dirigeants chinois.

Le plan d'action mis de l'avant par la stratégie canadienne pour la Chine capitalise sur les importantes réalisations du Canada dans ses relations avec la République populaire de Chine, et plus particulièrement les mesures prises par le gouvernement ces derniers deux ans. Celles-ci incluent l'établissement de consultations politiques annuelles de haut niveau, l'identification de la Chine dans la Stratégie nationale de commerce en tant que marché prioritaire, l'ouverture d'un Consulat général du Canada à Shanghai ainsi que les initiatives annoncées par le Premier ministre, le très honorable Brian Mulroney, lors de sa visite à Beijing en mai 1986: le doublement du programme bilatéral de développement de l'Agence canadienne de développement international (ACDI) en Chine et l'établissement d'une facilité de financement concessionnel pour la Chine par l'entremise de la Société de l'expansion des exportations (SEE).

.../2