

ANNEXE 1

ACCÈS AUX MARCHÉS

RÉSULTAT (Ce que nous voulons réaliser): Maintenir un accès sûr aux marchés et l'améliorer

INITIATIVES: RÉSULTATS ESCOMPTÉS (Les résultats que nous voulons obtenir)	INDICATEURS DE RENDEMENT (Indicateurs des progrès réalisés en fonction des résultats escomptés)	MESURES DE RENDEMENT (Comment mesurons-nous les progrès?)	OBJECTIFS DE RENDEMENT (Que visons-nous?)
<p>Repérer, de concert avec l'industrie, les obstacles importants au commerce et à l'investissement sur les marchés prioritaires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clarifier les priorités du Canada quant à l'accès aux marchés à la suite d'analyses et de consultations, y compris des consultations sectorielles • Renforcer l'appui manifesté au Canada à l'égard de la libéralisation des échanges, grâce à des programmes de sensibilisation et à des consultations • Favoriser une meilleure compréhension du programme commercial au sein de la population et la réalisation d'un consensus à cet égard • Élaborer une stratégie canadienne en vue des prochaines négociations sur l'accès aux marchés dans des tribunes multilatérales et régionales (OMC, ZLÉA) • Définir les positions canadiennes en matière de politique commerciale pour ce qui est des nouveaux enjeux relatifs à la régie des entreprises, aux codes de conduite, au commerce, à l'environnement, au travail et à la culture • Cerner les causes de friction dans les relations canado-américaines et trouver des réponses par le biais de consultations avec le secteur privé <p>Négocier des accords commerciaux bilatéraux, régionaux et multilatéraux</p> <p>a) Accords multilatéraux</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcer le régime commercial multilatéral de l'OMC fondé sur des règles par la promotion d'une transparence accrue • Faire en sorte que tous les membres de l'OMC mettent en application les engagements pris lors de l'Uruguay Round • Élargir la composition de l'OMC de façon à inclure tous les principaux partenaires commerciaux • Poursuivre les négociations de l'OMC concernant l'agriculture (1999) et les services (2000), et possiblement lancer de nouvelles négociations en l'an 2000 • Consulter les provinces, l'industrie et les autres intervenants à propos de leurs intérêts concernant les priorités des négociations • Faire en sorte que l'OMC participe activement aux travaux de l'APEC visant à accélérer la libéralisation du commerce sectoriel • Accroître la portée de l'Accord sur la technologie de l'information au chapitre des pays participants, des produits visés et des mesures non tarifaires • Élargir et renforcer les mesures disciplinaires visant les marchés publics • Analyser la mesure selon laquelle les accords existants traitent des enjeux découlant de l'utilisation du commerce électronique 	<ul style="list-style-type: none"> • Rendement lié à l'amélioration de l'accès aux marchés bilatéraux et multilatéraux <ul style="list-style-type: none"> • marchés traditionnels • marchés prioritaires • marchés en émergence • Rendement lié aux négociations visant à éliminer/réduire les obstacles au commerce repérés par l'industrie <ul style="list-style-type: none"> • priorités canadiennes reflétées dans l'accession à l'OMC • priorités canadiennes reflétées dans les travaux préparatoires aux nouvelles négociations de l'OMC et de la ZLÉA • Rendement lié à l'élimination des causes de friction dans les échanges commerciaux <ul style="list-style-type: none"> • règlement des différends • Rendement lié à la progression des intérêts canadiens sur la scène internationale <ul style="list-style-type: none"> • représentation des intérêts canadiens dans les tribunes internationales (OMC, APEC, ZLÉA, OCDE, FAO) 		