

développé les marchés du segment haut de gamme, produisant des articles de haute qualité et à la mode tout en s'efforçant de répondre à la demande des consommateurs en articles utilisés pour les sports et les loisirs.

Bien qu'elle emploie, tout comme au Canada, une nombreuse main-d'oeuvre (65 % du temps pour les opérations de manutention), les systèmes informatiques et de graphisme jouent un rôle de plus en plus grand dans le dessin, le design, la sélection et la coupe (système CAO/FAO et CIM).

L'objectif premier de l'industrie du vêtement est de répondre rapidement à la demande des consommateurs. C'est pourquoi les efforts sont surtout concentrés sur la réduction du temps requis pour la conception, la production et le marketing des biens, réduction que l'on cherche à obtenir en pratiquant une plus grande coordination entre les activités amont et les activités aval du secteur.

L'industrie du vêtement, tout comme l'industrie du textile, reste extrêmement sensible aux variations de taux de change et aux fluctuations de la valeur du dollar.

Il est fort probable que la pression exercée par des importations en provenance des pays où la main-d'oeuvre est bon marché continue à être ressentie, bloquant ainsi l'accès de l'Europe aux marchés du tiers monde. Par contre, en se concentrant sur sa souplesse et sa productivité, l'industrie européenne du vêtement a conservé les segments moyen et haut de gamme des marchés.

Avec une production de plus 1,1 milliard de paires de chaussures par année, la Communauté européenne fournit environ un quart de la production mondiale de 4,7 milliards (chaussures d'intérieur et d'extérieur) et la valeur totale de sa production est évaluée à environ 15 milliards de dollars.

La Communauté possède approximativement 16 000 usines mais ce nombre, à la suite de diverses réorganisations et regroupements, diminue constamment depuis le début des années 80 où il était de 17 500. L'Italie, avec plus de 9 500 usines, compte plus de 50 % du chiffre total et les pays du sud de l'Europe (la Grèce, l'Espagne et le Portugal) avec 4 900 usines, 31 %. Règle générale, la production de chaussures dans les plus petits pays de la Communauté européenne est constamment en déclin.

L'Italie est de loin le plus important producteur de chaussures de la Communauté européenne dont elle fournit, en moyenne, plus de 40 % de la production annuelle. La Grèce, l'Espagne et le Portugal suivent avec 24 %, la France avec 15 %, le Royaume-Uni avec 10 % et l'Allemagne avec 7 % de cette production.