

ussir sur les marchés étrangers. Il s'agit d'un autre exemple de déficience du marché qui se répercutera sur le volume général du commerce et de l'investissement, ainsi que sur le profil du commerce et de l'investissement : un pays aura plus tendance à entrer sur les marchés étrangers dans les industries où un succès a été obtenu (peut-être par hasard) et exportera aussi davantage dans les secteurs où des marchés sont organisés et la question de l'exploration ne revêt pas autant d'importance.

Il semble qu'il se produise une propagation de l'information. Certaines études de cas fournissent des exemples où la propagation de l'information a joué un rôle très important dans le succès des exportations, l'accord entre la Société Daewoo de la Corée du Sud et la Société Desh Garment du Bangladesh a servi de catalyseur pour l'expansion de l'industrie du vêtement axée sur l'exportation du Bangladesh est un exemple bien connu [voir Rock (2001)]. Les conclusions tirées de grands échantillons de données sur l'existence de telles propagations sont néanmoins ambivalentes.⁵ Certaines études [comme celles de Clerides et autres (1998) et de Greenaway et Kneller (2003)] démontrent que les propagations provenant d'autres exportateurs existent, alors que d'autres, notamment celle de Bernard et Jensen (2004), indiquent le contraire. Aitken et autres (1997) constatent l'existence de propagations des multinationales étrangères vers les exportateurs nationaux, mais pas en provenance des activités générales d'exportation. Aitken et autres (1997) utilisent les données d'un groupe de travail sur les usines mexicaines de fabrication pendant la période allant de 1986 à 1990 et examinent si la probabilité qu'une entreprise exporte dépend de la concentration locale dans leur industrie régionale de l'ensemble des activités d'exportation ou de celles axées sur les multinationales étrangères qui sont menées par les autres sociétés. Ils constatent que le succès est favorisé par la proximité de multinationales étrangères, mais qu'il ne dépend pas de la concentration locale générale des exportateurs. Ils interprètent leurs résultats comme une preuve qu'il existe une

⁵ Voir Greenaway et Kneller (2007), p. F142 à F144 pour un bref examen.