

Dans les créneaux inférieurs et moyens du secteur du détail, la proportion de tissus vendus pour l'ameublement peut atteindre 40 pour 100. Les détaillants signalent qu'il est difficile de faire la distinction entre ces marchés parce qu'un grand nombre de Mexicains achètent des tissus conçus pour fabriquer des vêtements mais les utilisent à des fins de décoration. C'est ainsi que des tissus conçus pour fabriquer des robes peuvent servir à faire des rideaux.

Certains magasins de détail agissent également comme distributeurs. On peut en donner deux exemples : *Casa Bayon* et *Telas Junco*. *Casa Bayon* a deux usines de production à Puebla. Elle possède également *Modas en Decoración*, un petit magasin de haut de gamme vendant des tissus d'ameublement et de draperies. Des magasins comme ceux-ci offrent une vaste gamme de produits importés et mexicains et, en plus de vendre aux grands magasins à rayons, vendent directement dans les créneaux inférieurs et intermédiaires du marché.

Les grands magasins à rayons, certains fabricants de vêtements et d'autres magasins qui offrent leurs marchandises sont les plus importants acheteurs de ce type de tissus destinés aux magasins de détail. *Casa Bayon* estime que pratiquement les trois quarts de ses ventes sont destinées aux magasins à rayons, aux autres magasins et aux petits fabricants de vêtements. *Telas Junco* est plus prudent dans ses évaluations, estimant que 50 pour 100 de ses ventes vont à des intermédiaires.

LES TISSUS IMPORTÉS

La proportion de tissus importés vendus par la plupart des magasins et distributeurs est de l'ordre de 20 à 25 pour 100. Les exceptions sont les boutiques haut de gamme et les tailleurs, qui offrent presque exclusivement des tissus importés.

Les détaillants et les distributeurs les plus prestigieux ont tendance à s'approvisionner en tissus aux États-Unis et en Europe, surtout en France, en Italie, en Espagne et au Portugal. *Casa Bayon* et *Telas Junco* sont associés à des producteurs espagnols. Les acheteurs que nous avons interrogés ne connaissaient pas bien les produits canadiens.

Les magasins moins prestigieux ont également en stock des produits d'Extrême-Orient, qui sont de qualité moindre. Cela comprend, pour l'essentiel, des soies et des cotons de Chine et d'Inde. De telles importations ont inondé le marché mexicain au cours des deux dernières années, mais comme le dit un détaillant, « les produits d'Extrême-Orient disparaissent du marché sous l'effet de lois plus strictes sur les importations et de la prise de conscience des consommateurs ».

Depuis la dévaluation du peso, la tendance générale des acheteurs mexicains est de chercher des produits de remplacement d'origine mexicaine aux produits qu'ils importaient avant la dévaluation. La plupart des acheteurs ne seront pas tentés d'acheter des produits importés à court terme, tant que le taux de change ne se sera pas stabilisé et que le pouvoir d'achat n'aura pas retrouvé son niveau antérieur.