

Ce sont les foires commerciales organisées à México qui sont en général les plus importantes, attirant des participants de tout le pays. Les foires régionales organisées à Monterrey et à Guadalajara ont moins de visiteurs (entre 5 000 et 10 000 le plus souvent), mais sont fortement encouragées par les entreprises locales de construction. *Expo CIHAC*, l'Exposition internationale annuelle sur la construction et le logement, est organisée chaque automne à México. C'est l'une des plus importantes foires, attirant plus de 30 000 professionnels de la construction. Parmi les autres grandes foires commerciales du secteur, on peut citer :

- *Habitat* - organisée chaque année à Mexico;
- *Construexpo* - organisée chaque année à Guadalajara (se tiendra en même temps que le *World of Steel* en 1994);
- *Constructo* - forum trinational sur la construction organisé à Monterrey en 1994; et
- *Expo Nacional Ferretera* - exposition de quincaillerie organisée chaque année à Guadalajara.

LES MAGAZINES COMMERCIAUX

D'après les analystes de l'industrie au Mexique, les magazines mensuels du secteur de la construction les plus largement lus sont les suivants :

- *Obras*, publié par *Expansión*, le plus important magazine d'affaires du Mexique;
- *Ingeniería Civil*;
- *Construcción y Tecnología*, publié par le *Instituto Mexicano del Cemento y del Concreto (IMCYC)*, l'Institut du béton et du ciment; et
- *Revista Mexicana de la Construcción*, publié par la *Cámara Nacional de la Industria de la Construcción (CNIC)*, l'Association mexicaine de la construction.

Le catalogue le plus complet de produits et de services de construction est la publication annuelle du *Centro Impulsor de la Construcción y la Habitación A.C. (CIHAC)*, Centre pour la promotion de la construction et du logement. Ce catalogue publie des données techniques, des profils d'entreprises et un répertoire des distributeurs.

De plus, les chapitres régionaux de la *Cámara Nacional de la Industria de la Construcción (CNIC)*, Association mexicaine de la construction, publient des magazines mensuels qui s'adressent à un public local. C'est ainsi que, à Monterrey, *Empresario Constructor* est la publication locale de l'Association de la construction qui couvre l'activité de l'État du Nuevo León. Les représentants des grandes compagnies de construction lisent les plus importantes publications commerciales américaines en plus de celles mentionnées ci-dessus.

Le coût de la publicité dans un magazine commercial populaire va de l'ordre de 1 000 \$ US pour une demi-page en noir et blanc à 4 000 \$ pour une pleine page en quatre couleurs. Un moyen d'éviter les coûts élevés de la publicité est de proposer un article technique à la publication.

