

3. L'EXPÉRIENCE DE LA POLITIQUE COMMERCIALE STRATÉGIQUE

«Lorsqu'ils (*les mercantilistes*) disent pays, comprenez aristocratie, et vous ne serez jamais très loin de la vérité.»

John Stuart Mill
(Le mot en italique a été ajouté)

3.1 Les faits empiriques sur la politique commerciale stratégique

Bien qu'un certain nombre de secteurs de l'industrie aient été étudiés afin de déterminer les genres de résultats possibles, les travaux empiriques dans ce domaine n'en sont encore qu'à leurs débuts. La méthode la plus fréquemment utilisée pour ce genre d'étude est celle d'un «équilibre mesuré.»²²

Dans leur étude du marché des semi-conducteurs, Baldwin et Krugman sont arrivés à la conclusion qu'une politique gouvernementale pouvait grandement modifier la structure de la concurrence dans ce secteur, mais que l'adoption de politiques stratégiques ne produirait pas énormément de gains en matière de bien-être national.²³ Dixit est arrivé à la même conclusion, soit que les gains en bien-être résultant d'une politique commerciale stratégique sont modestes dans le secteur de l'automobile, sauf lorsque la valeur sociale des recettes gouvernementales provenant des droits de douane est élevée ou qu'une grande partie des paiements effectués aux travailleurs de l'automobile est considéré comme une rente plutôt qu'un coût d'opportunité.²⁴ Baldwin et Krugman ont constaté que les subventions stratégiques versées à la société Airbus afin de l'aider à mettre au point un gros-porteur à réaction ont peut-être augmenté un peu le bien-être général des Européens, mais cette constatation découle davantage du gain en rentes du

²² Dans cette procédure, l'investigateur présente un modèle particulier d'une industrie en en précisant le mode de conduite, l'intégration au marché, les possibilités d'accès au marché ou de sortie de celui-ci, etc. Ensuite, il incorpore les données et les paramètres facilement disponibles au modèle. Enfin, il génère les données et les paramètres non disponibles pour que la solution équilibrée du modèle corresponde au résultat observé pendant une année de référence donnée.

²³ Richard E. Baldwin et Paul R. Krugman, «Market Access and International Competition : A Simulation Study of 16K Random Access Memories», dans *Empirical Methods for International Trade*, sous la direction de Robert Feenstra, MA : MIT Press, 1988, pages 171 à 197.

²⁴ Avinash K. Dixit, «Optimal Trade and Industrial Policies for the US Automobile Industry», dans *Empirical Methods for International Trade*, sous la direction de Robert Feenstra, MA : MIT Press, 1988, pages 171 à 197.