

Plus ils sont instruits, moins les Canadiens pensent que l'un ou l'autre des facteurs cités à la figure 5 influe (positivement ou négativement) sur la réputation du Canada dans le monde. Les répondants les plus instruits sont plus portés que les autres à estimer que ces facteurs ont simplement un effet *positif*, plutôt que *très positif*.

Aucun des facteurs énumérés à la figure 5 n'est perçu comme étant nuisible à la réputation du Canada dans le monde. Les activités auxquelles les personnes interrogées ne prêtent pas d'effet positif sont généralement considérées comme n'ayant aucun effet.

Tout en étant jugée importante, l'influence du commerce sur la réputation du Canada n'est pas considérée comme une *contribution* en tant que telle. Ainsi que l'indique la figure 6, la majorité des Canadiens pense que la participation aux opérations de maintien de la paix (39 %) et l'aide étrangère (13 %) constituent les plus importantes contributions de notre pays au monde dans les années 90, seulement 2 % d'entre eux mentionnant le commerce.

Figure 6
La contribution la plus importante du Canada

