

POUR NE PAS TOMBER DANS L'OUBLI

PAR Bill Skinner

La
plupart
d'entre
nous
savons à
quel point
il est
difficile
de faire
une
étude de
marché.

La plupart d'entre nous savons à quel point il est difficile de faire une étude de marché.

Nous commençons avec enthousiasme, puis petit à petit le découragement nous gagne face à l'ampleur de la tâche, toujours sous-estimée, et à la fin, nous ne sommes que trop contents d'en être débarrassés.

Enfin on se demande si quelqu'un lira notre rapport, ou s'il ne sera pas jeté aux oubliettes (cela ne nous est-il pas arrivé à tous)? Une étude de marché n'est jamais complète sans un plan de distribution du rapport. N'oublions pas le sondage des exportateurs : ils apprécient les renseignements RM/IC que nous leur fournissons, mais regrettent que leur diffusion en soit trop restreinte.

Plusieurs études de marché récentes sont passées par TPP accompagnées de la note « prière de distribuer ». Voici une liste de contrôle qui vous permettra d'éviter que vos rapports ne passent au « paradis » : des rapports.

- ❶ en avez-vous fait parvenir des exemplaires supplémentaires à InfoCentre (SKI), afin qu'il les répertorient et les distribuent à ceux et à celles qui désirent obtenir des renseignements sur votre marché (y compris sur les débouchés de sous-traitance)? SKI devrait toujours figurer sur la liste de distribution des rapports;
- ❷ avez-vous un résumé d'une page du rapport, de préférence sur disquette, qui pourra être traduit et chargé dans le système FaxLink d'InfoCentre (service d'information aux exportateurs par télécopieur)? Si oui, TPP peut également l'afficher au tableau électronique qu'il est en train de mettre au point;
- ❸ le résumé d'une page peut également

faire un bon article pour la publication bimensuelle *CanadExport*. Chaque fois qu'une étude de marché a été annoncée dans *CanadExport*, ce sont des fournisseurs de sous-fournisseurs plutôt que des membres de l'industrie « ciblée » qui en ont fait la demande. La publicité de votre rapport dans *CanadExport* peut avoir d'excellentes retombées (contrats de sous-traitance au Canada).

- ❹ le rapport a-t-il été préparé sur support électronique, c'est-à-dire sur traitement de texte? Dans ce cas, il peut généralement être distribué électroniquement. Il suffit de faire parvenir un rapport complet sur disquette ou de le joindre à un message électronique SIGNET adressé à TRAN (service de traduction). Votre responsable sectoriel (ou le spécialiste GES du secteur T) s'assurera ainsi qu'il a été traduit et chargé dans le tableau électronique;

- ❺ le rapport pourrait également être envoyé aux associations d'industries dont les membres sont des fournisseurs éventuels du marché cible. Vous pouvez vous-même télécopier un message à l'association pour l'aviser que le rapport existe (et auprès de qui elle peut l'obtenir — de préférence d'InfoCentre (SKI), étant donné que les titres des rapports et les commandes sont chargés dans WIN, sinon, le spécialiste GES du secteur T pourra s'en charger. La bibliothèque (SKS) possède un répertoire des associations au Canada.

Nous espérons que ces conseils vous aideront à mener à bien la distribution de vos précieux rapports et autres études.

