

- recommander la visite au Canada de certains représentants des médias dans le cadre du programme des visites du ministère compétent;
- recommander au chef de mission ainsi qu'aux autres agents canadiens les mesures à prendre pour consolider le travail préparatoire découlant des rapports quotidiens avec les médias et en tirer parti.

2) Planifier, organiser et mettre en oeuvre un programme d'information pour appuyer les objectifs de la mission, c'est-à-dire:

25 %

- collaborer étroitement avec les organes d'information de la région, y compris les quotidiens et les hebdomadaires, les stations de radiodiffusion et de télévision (tant commerciales qu'éducatives), les périodiques et les publications commerciales afin de mieux faire connaître les activités canadiennes et d'assurer une interprétation plus exacte des politiques du Canada;
- établir, mettre au point et entretenir des rapports avec les organisations et les sociétés du pays dont les membres représentent des groupes d'intérêts auxquels il importe de bien faire comprendre les politiques et les réalisations canadiennes et, dans la même optique, avec les employés des industries et des entreprises commerciales du pays, les syndicats ouvriers, les partis politiques et les hauts fonctionnaires des administrations municipales, régionales et nationales;
- organiser des projections de films canadiens (spéciales, promotionnelles ou de prestige) à l'intention d'auditoires choisis; assurer la conception et l'organisation d'expositions et de présentations du Ministère et en superviser l'installation à l'occasion de foires et d'expositions, ainsi qu'à d'autres endroits très fréquentés par le public;
- organiser à la mission des rencontres individuelles ou collectives pour les représentants des organes d'information, accepter au nom des agents de la mission ou de conférenciers du Canada des entrevues spéciales ou des entrevues à la radio et à la télévision, ainsi que des demandes de causeries;
- organiser des conférences de presse ainsi que des entrevues à la radio et à la télévision à l'occasion de visites de Canadiens éminents à la mission;