

CHAPEAUX POUR LE PRINTEMPS 1897

± ± Agent de gros au Canada des célèbres fabricants suivants ± ±

D'ANGLETERRE :

W. WILKINSON & Cie,

GORDON BENNETT & Cie,

HENRY CARTER,

JOHN WHITE & Cie,

QUALITÉ, GENRE et FINI insurpassables

◆ Z. PAQUET ◆

7 Place Victoria,

165-171 Rue St-Joseph,

MONTREAL.

QUEBEC.

— LA —

"Semaine Commerciale"

8 RUE ST-ANTOINE Téléphone 744.

ABONNEMENT A

"LA SEMAINE COMMERCIALE"

Par année.....\$3.00
Pour 6 mois..... 1.00

Pas d'abonnement pour moins de 6 mois. Les avis de refus d'abonnement,—il en sera de même des avis de changement d'adresse,—ne vaudront que s'ils sont adressés directement au bureau du journal, par écrit ou autrement.

Tout abonnement est considéré comme renouvelé faute d'avis contraire 15 jours avant l'expiration

TARIF DES ANNONCES

1ère insertion..... 10c. la ligne
Insertions subséquentes..... 8c.

MESURE AGATF

Atelier Typographique de

"LA SEMAINE COMMERCIALE"

ATTENTION ET PROMPTITUDE

Caractères neufs et variés

Presses Modernes. . .

Impressions en tous genres, Ouvrages de goût, Papeterie de commerce, Formules de loi, Factums, Affiches et Cartes en couleurs,

Exécutés aux meilleures conditions

Spécialité:

Papeterie imprimée pour Beurrieries et Fromageries.

Attention particulière pour commandes par la poste, adressées BOITE 233.

Téléphone 744.

AUX ABONNES

Prrière de consulter le coupon d'adresse sur la première page du journal. La date inscrite en regard de votre nom indique jusqu'où votre abonnement est payé. Evitez-nous, s.v.p., des frais de correspondance inutile, et renouvelez votre abonnement à l'échéance.

BARTHE & THOMPSON.

QUÉBEC, VENDREDI, 23 Octobre 1896

L'abondance des matières nous force à remettre à huitaine la suite de notre série d'études sur le pont.

Nous donnerons la semaine prochaine un superbe échantillon de cantilever moderne, copié sur une des arches du pont projeté de la Manche entre l'Angleterre et la France.

x

Le commerce de Québec paie actuellement 4c. par 100 lbs pour traverser ses marchandises à travers le fleuve, ce qui représente \$8 la tonne.

Un wagon de chemin de fer porte 30 à 40 mille livres, soit un minimum de 15 tonnes. Avec un pont de péage à raison de \$10 par char de marchandises, le coût de la traversée serait réduit à 66³/₄c la tonne.

x

La Chambre de Commerce de Montréal réclame vivement contre la décision prise par le Pacifique et le Grand Tronc d'appliquer le tarif d'hiver dès le 2 novembre, au lieu d'attendre à la fin de la navigation.

Les autres chambres de commerce du pays, celle de Québec en particulier, ne manqueront pas d'emboîter le pas comme l'année dernière, si les compagnies de chemins de fer persistent dans une détermination aussi préjudiciable aux affaires.

x

Les propriétaires d'une grande carrière nous disent que pour transporter leur pierre à Boston le chemin de fer leur demande \$40 par char.

Le prix du même service pour aller à Lévis est de \$10 par char. Pour atteindre Québec, il faut ajouter les frais énormes de chargement et déchargement en bateau. Reste aussi la perspective de passer par Montréal, mais le char de

pierre par cette voie coûterait \$36. Les carriers du Sud gagneraient donc encore \$16 par char en payant \$10 de péage par char sur un pont entre Lévis et Québec.

x

L'Événement nous menace de la disgrâce des annonceurs conservateurs parce que nous avons osé parler de distribution du patronage public.

Ne pas confondre autour avec alentour. Il y a là une très sérieuse question d'économie publique qu'on peut traiter sans verser nécessairement dans la chicane politique.

L'Événement s'est au reste chargé de sa propre réfutation, puisqu'il suppose que nos opinions peuvent nous attirer des représailles. Seulement, le confrère se trompe de porte: sa doctrine peut être vraie dans la politique, mais les choses se passent autrement dans le monde des affaires. Au contraire, ce que les hommes d'affaires prisent le plus, c'est le franc-parler et l'indépendance de caractère.

Nous n'avons pas un mot à retrancher de ce que nous avons écrit, et lorsqu'au lendemain du 23 juin nous demandions au nouveau gouvernement de fermer la porte au nez des laquais politiques qui font métier de changer de parti, nous disions ce qui était dans la pensée de tous les hommes honnêtes, conservateurs ou libéraux. Ces exploiters, tout le monde les méprise.

x

Un mot dont on abuse trop, c'est celui que répètent tant de gens chaque fois qu'il s'agit de tenter quelque chose de nouveau. A les croire, il ne faut rien entreprendre, c'est toujours impossible, impraticable, ils disent souvent même insensé.

C'est toujours la vieille histoire qui se répète. On s'arrange toujours très vite des