

anglais, d'extraits des critiques d'art les plus connus, appréciant l'œuvre de l'artiste et plus particulièrement les tableaux reproduits. Une liste, à peu près complète, des tableaux de l'artiste et de l'endroit où ils se trouvent, suivie d'une bibliographie des principaux ouvrages et articles de revues sur cet artiste, complète la livraison, contenant 36 pages in-8°. Cette publication, éditée par la *Bates and Guild Company, 42, Chancey street, Boston*, n'a pas le mérite de l'originalité, mais c'est une de celles qui donne d'une manière concise et à meilleur marché, le plus de notions justes sur les artistes célèbres. L'abonnement n'est que d'un dollar et demi et chaque livraison se vend séparément pour quinze centins. On peut s'adresser directement aux éditeurs.

* * *

Une publication du même genre, mais plus originale, est la série: *LES GRANDS ARTISTES*, publiée par la librairie Laurens, de Paris. Chaque volume, de format in-8°, contient 128 pages de texte et 24 illustrations, d'une absolue fidélité, par les procédés directs. L'autorité bien connue des auteurs, les soins apportés à l'impression (malgré l'extrême bon marché de la publication: 65 cts le volume) assurent à ces livres une place dans la bibliothèque de tous ceux qui s'intéressent à l'art et à l'histoire. Publiée sous la direction de M. Roger Marx, inspecteur général au Ministère des Beaux-Arts, de France, cette collection d'enseignement et de vulgarisation est inaugurée par un *WATTEAU*, de M. Gabriel Séailles, professeur à la Sorbonne; un *RAPHAEL*, de M. Eugène Müntz, membre de l'Institut et un *ALBERT DURER* de M. Auguste Marguillier, secrétaire de la Gazette des Beaux-Arts. Nous tiendrons nos lecteurs au courant de la publication des volumes qui suivront.