

ACCUEIL PAR LE GRAND PUBLIC

Il faut bien peser les arguments en faveur de la frappe d'une nouvelle pièce d'un dollar et les désirs du grand public en ce qui concerne le système monétaire. Comme on l'a dit dans le chapitre qui précède, pour qu'une monnaie divisionnaire soit efficace, il faut que les éléments qui la constituent conviennent bien au grand public. Il ne faut donc pas se surprendre que tous les témoins qui ont comparu devant le Comité aient insisté sur le fait que le succès de la nouvelle pièce d'un dollar dépend dans une large mesure de l'accueil que lui réservera le grand public. En dernière analyse, c'est l'attitude du public qui sera déterminante. Malheureusement, la préférence du grand public pour un moyen d'échange en particulier est une notion abstraite amalgamant des facteurs psychologiques comme les traditions et l'habitude et d'autres considérations plus concrètes comme la conception matérielle et la protection contre la contrefaçon; en d'autres mots elle est très difficile à prévoir.

Ces sentiments contradictoires sont ressortis dans les résultats d'un sondage Gallup effectué en septembre 1984 pour le compte de certains membres du Comité consultatif sur la monnaie.⁽¹⁾ Lorsqu'on leur a demandé s'ils favorisaient la mise en circulation d'une nouvelle pièce d'un dollar, 60 % des Canadiens interrogés ont répondu dans l'affirmative parce qu'ils estiment qu'une pièce de ce genre serait pratique et utile. Par contre, 61 % ont dit préférer qu'on leur rende la monnaie au moyen de billets, parce qu'ils n'aiment pas avoir beaucoup de pièces de monnaie sur eux. On pourrait toutefois atténuer l'ambivalence des Canadiens relativement à la mise en circulation d'une nouvelle pièce d'un dollar, par une conception matérielle appropriée et en obtenant du gouvernement un engagement ferme et bien publicisé. Sur ces deux points, les expériences récentes d'autres pays constituent un bon exemple pour le Canada.

⁽¹⁾ Les commanditaires du sondage étaient: l'Association canadienne du transport urbain, l'Association canadienne de distribution automatique, la *Canadian Soft Drink Association*, la Société canadienne des postes, la Monnaie royale canadienne, la *Coin Acceptors of Canada*, l'*Inco Ltd.*, la *Sherritt Gordon Mines*.