

Le réseautage social arrive au MAECI

DES PLANS SONT EN COUR pour amener le réseautage social, version 2008, au Ministère. Le réseautage social, qui est fondé sur le partage d'intérêts et d'activités, a révolutionné la façon dont nous communiquons et partageons l'information. Dans le cadre de son programme de transformation, le Ministère mettra en place des outils novateurs et interactifs pour favoriser la collaboration et le réseautage dans notre environnement de travail quotidien. D'ici un an, le Facebook ministériel, les wikis et les blogs n'auront plus de secrets pour les employés. Cela devrait améliorer le processus décisionnel global parce que les connaissances individuelles et ministérielles deviendront alors collectives et accessibles. Vu la pension relative des membres de l'effectif du MAECI à changer de postes et d'affectations, il est essentiel que les employés puissent accéder à l'information et aux compétences, et cela à tous les niveaux et dans tous les domaines couverts par le MAECI. Au fur et à mesure que le Ministère introduira ces outils, les employés seront invités à des séances d'information sur les avantages globaux qu'ils présentent et sur la façon de s'en servir.

Célébration de la diversité canadienne

POUR CÉLÉBRER LA diversité canadienne, le Comité des minorités visibles du MAECI a souligné, le 29 février dernier, le Mois de l'histoire des Noirs en présentant deux conférenciers de renom : Barry Myers, professeur de science sociale et rédacteur de la *International Review of Indigenous Cultures*, ainsi que Heather Hamilton, cadre supérieur de la fonction publique qui a amorcé sa carrière il y a une quinzaine d'années en tant qu'adjointe administrative. Mme Hamilton a signalé que la fonction publique cherche souvent à faire abstraction des

différences raciales ou ethniques, car les gens sont généralement mal à l'aise lorsqu'il s'agit de les faire ressortir. Elle a déclaré que la fonction publique devrait voir ces différences non pas comme un inconvénient, mais plutôt comme une force capable d'infléchir et d'enrichir la discussion. La journée a aussi été l'occasion d'une prestations par le chœur Gospel Youth Singers ainsi que d'un menu multiculturel appétissant à la cafétéria.

Les vins canadiens à l'honneur

LES DEUX SOUS-MINISTRES encouragent fortement les missions à servir des vins canadiens lors des activités d'accueil officielles, et à profiter de l'Initiative des vins canadiens (IVC) lorsqu'elles font leurs commandes. Il y a un peu plus de trois ans, le MAECI a lancé l'IVC, un système de commande et de regroupement conçu pour faciliter les envois de vins canadiens dans les missions. Les sous-ministres ainsi que nos ministres estiment que servir des vins canadiens constitue un volet important de nos efforts de diplomatie ouverte visant à faire connaître l'image de marque du Canada dans le monde. De plus, l'industrie considère l'IVC et le service de vins canadiens à l'étranger comme un élément essentiel pour établir la réputation mondiale du Canada en ce domaine et aux efforts qu'elle-même déploie pour élargir son marché mondial et faire connaître son image de marque à l'étranger. Tant du côté de l'Ancien que du Nouveau Monde, les pays producteurs de vins se servent de leurs missions pour promouvoir leurs industries respectives et présenter ainsi à l'étranger une image de raffinement et de culture. Pour obtenir de plus amples renseignements à ce sujet, on peut communiquer avec Janet Dorozynski, de la Direction générale des secteurs commerciaux (BMM), qui est l'agente responsable de l'IVC, et également déléguée commerciale pour les vins, spiritueux et bières du Canada.



Équipe du magazine

Nathalie Trépanier
Rédactrice en chef

Michel Pixel
Graphiste

Comité éditorial

- Ian Burchett**
- Julia Clark**
- Hilary Esmonde-White**
- Janice Keenan**
- Laurie-Anne Kempton**
- Mylène Latour**
- Roseline Roy**
- Carl Schwenger**
- Danielle Thibault**
- Mebs Velji**
- Paul Willox**

Propositions d'articles

Nous vous invitons à nous soumettre vos articles ou propositions de sujet. Pour obtenir nos lignes directrices sur la façon de soumettre vos articles au magazine *NOTRE MONDE*, faites parvenir un courriel à : ourworld-notremonde@international.gc.ca.

Tout article ou proposition de sujet doit être envoyé par courriel. Les photos qui figurent dans les segment *Nos images* doivent également être envoyées par courriel.

Visitez *Notre Monde* en direct dans le site intranet du MAECI. Vous y trouverez d'autres articles et nouvelles.



Ce magazine est imprimé sur du papier Chorus Art Silk. Homologué ÉcoLogo et certifié par le FSC, ce papier contient 50 % de fibres recyclées et 25 % de matières recyclées après consommation. Il ne contient ni chlore élémentaire, ni acide. L'encre utilisée est à base d'huile végétale.