

Les résultats commerciaux du Canada

- Au Canada, un emploi sur trois dépend du commerce, et le niveau de vie y est largement tributaire du commerce international.
- Les exportations comptent pour plus de 40 p. 100 du produit intérieur brut du Canada, une proportion plus élevée que dans les autres pays du G-7. Le Canada se classe au deuxième rang des pays du G-7 pour la création d'emplois. En effet, chaque milliard de dollars d'exportations équivaut à environ 11 000 emplois au Canada.
- En 1996, le commerce canadien de biens et de services a atteint 280,6 milliards de dollars, un accroissement de 6 p. 100 par rapport à l'année précédente. L'excédent commercial du Canada s'est accru, pour atteindre 41 milliards. Entre le début de 1993 et la fin de 1996, les exportations ont augmenté de plus de 88 milliards de dollars, soit 47 p. 100.
- Ces données sur le commerce sont le résultat de l'approche préconisée par Équipe Canada pour stimuler les exportations : un partenariat entre les gouvernements et le secteur privé.
- Les marchés s'ouvrent et les obstacles au commerce sont éliminés partout dans le monde. Le gouvernement élabore et perfectionne une nouvelle stratégie commerciale axée sur une gamme de programmes et de services visant à promouvoir le commerce et l'investissement. Il élargira cette gamme.
- L'approche fera fond sur le modèle d'Équipe Canada, qui a bien réussi à forger des partenariats avec les provinces et les milieux d'affaires. Ensemble, le secteur privé et tous les paliers de gouvernement ont conçu « Équipe Canada Inc. », un réseau efficace de promotion du commerce.
- Les initiatives projetées dans le contexte d'Équipe Canada Inc. comprennent un accroissement de 30 p. 100 du nombre de délégués commerciaux canadiens affectés à l'étranger et la mise sur pied, au ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, d'un nouveau service axé sur les besoins d'exportation des petites et moyennes entreprises.