

MESSAGE

Depuis 1984, un seul mandat : promouvoir Montréal à l'échelle de la planète.

Lorsqu'en 1984, à titre de maison d'édition indépendante, le magazine **First Choice** a lancé le premier numéro de **MONTREAL INTERNATIONAL**, elle n'avait qu'un mandat en tête. Publier une édition qui mettrait en lumière les produits, services, expertise, sens de l'entrepreneurship et le style de vie unique de notre ville, à l'intention des acheteurs potentiels, des investisseurs et des visiteurs étrangers de partout dans le monde.

Nous désirions créer une prestigieuse publication de qualité, qui puisse se comparer, sinon surpasser tout projet similaire dans les principales métropoles du globe. Une entreprise totalement indépendante, sans l'aide d'aucune subvention gouvernementale, fût-elle fédérale, provinciale ou municipale.

Nous l'avons fait avec la conviction que notre ville a à son crédit de nombreuses réalisations dont elle peut être fière. Non seulement en tant que cité unique en Amérique du Nord, mais aussi en tant que ville ouverte sur le monde.

Aujourd'hui nous en sommes à notre neuvième édition et notre mandat est resté le même. En dépit des changements politiques, financiers et socio-économiques survenus à Montréal, au Québec et au Canada, nous sommes plus que jamais persuadés que Montréal est maintenant une métropole du 21^e siècle. Une cité vibrante, bilingue et multiculturelle sans égale en Amérique du Nord. Une ville-région où des gens d'affaires de toutes communautés contribuent à jeter des ponts avec les marchés étrangers.

Vivant uniquement grâce à la publicité des secteurs public, privé et institutionnel, **MONTREAL INTERNATIONAL** a, dès ses débuts, mérité un vote de confiance totale de tous les leaders qui comptent à Montréal : du domaine de la mode à celui de la fibre optique; du monde de l'aviation à celui de la pharmacutique; de l'environnement à l'économie. Tous champs d'expertise que nous avons d'ailleurs abondamment couverts depuis.



Comme le proclamait le maire **Jean Drapeau**, en 1984 : "Montréal envisage l'avenir avec audace et confiance. C'est donc avec joie que je salue la parution de ce numéro spécial de **First Choice** consacré à Montréal".

Son successeur, **Jean Doré**, déclarait pour sa part : "**First Choice** a décidé de rendre hommage aux hommes et aux femmes d'affaires chef de file du monde des affaires. Nous sommes heureux de

cette initiative qui nous offre l'occasion de saluer ceux et celles qui travaillent à doter Montréal des atouts qui lui permettront d'accéder au 21^e siècle, dans le peloton de tête des grandes villes du monde".

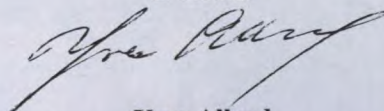
Le présent maire de Montréal, **Pierre Bourque**, dont le message apparaît en page 6 de cette édition, affirmait dans un numéro précédent : "Je suis très heureux que **First Choice** partage notre vision de Montréal et ait choisi de traiter de l'environnement dans le présent numéro".

Le mandat et l'engagement de **First Choice** se poursuivent. C'est pourquoi, dans le présent numéro, nous mettons en lumière dans une section toute spéciale, le nouvel organisme ayant également pour nom "**MONTREAL INTERNATIONAL**".

Car cette nouvelle organisation à but non lucratif, indépendante et unique en son genre, partage notre vision et notre mission de promouvoir Montréal ville-région à l'échelle de la planète.

Dans ce numéro, nous saluons les compagnies et les individus qui ont apporté une importante contribution à la vitalité économique de Montréal. Une ville synonyme d'expertise en de nombreux secteurs, renommée pour son sens de l'entrepreneurship et son esprit novateur. Une ville qui croit en son expansion et en sa prospérité à l'approche du 3^e millénaire, pour nous et pour les générations futures.

L'éditeur



Yves Allard