

Il est difficile de faire des recommandations aux entreprises sur les moyens de se procurer du financement. Tout le monde sait que la majorité des producteurs indépendants consacrent environ 80 % de leur temps à la recherche de capitaux. Cela peut vouloir dire se renseigner sur les incitatifs offerts par les gouvernements (tels les crédits d'impôt, les subventions, etc.) ou prospecter en vue de conclure des marchés de coproduction.

### **Alliances stratégiques**

La société Gunther-Wahl est prête à sous-traiter certains travaux. Dans des cas typiques, environ 65 à 70 % des travaux sont donnés en sous-traitance. D'après ses projections, la direction n'envisage pas beaucoup de changements à cet égard.

Le partenaire idéal, dans une alliance stratégique, serait celui qui apporterait du financement de production et des capacités de distribution. Une expertise commerciale qui viendrait compléter celle de Gunther-Wahl serait aussi très intéressante.

Parmi les sociétés avec lesquelles Gunther-Wahl a eu une collaboration fructueuse, mentionnons NICKELODEON, FOX, ABC, All American (distributeur), Sachs Family Entertainment, BLT (au Canada) et C & D (en France).

Voici quelques recommandations faites aux entreprises pour réduire les risques d'échec dans les accords de collaboration : faites en sorte que les engagements soient respectés, tant sur le plan de la création que sur le plan financier, et assurez-vous qu'une certaine confiance s'est établie en matière de création, comme du point de vue commercial, et qu'on y accorde suffisamment de temps et d'argent.

### **Pour renseignements :**

**Monsieur Michael Wahl**

Président

Tél. : (818) 776-9200

Fax : (818) 776-9293

C. électr. : S. O.