

Certaines propriétés du marché

De prime abord, on est surpris de constater la contradiction qui existe entre les statistiques officielles qui démontrent la baisse du niveau de vie et, dans les rues, le nombre de voitures luxueuses importées. L'explication en est cependant simple.

Premièrement, au cours des années 80, la Pologne a vécu les difficultés auxquelles font face toutes les économies à planification centralisée. Des goulots d'étranglement à la production, un réseau de distribution peu fiable et une qualité inférieure de nombreux produits fabriqués en Pologne, ont pour conséquence de créer un appétit féroce pour les produits fabriqués dans les pays industrialisés les plus avancés. Les réformes économiques mises en place récemment ont facilité l'accès à de tels produits et éliminé les files d'attente et les pénuries qui étaient choses courantes avant 1990.

Deuxièmement, une part importante du revenu privé et de la richesse demeure non déclarée ou inadéquatement déclarée. Sous le régime communiste, les devises fortes, les revenus additionnels en provenance des travaux au noir n'avaient jamais été déclarés de peur que le gouvernement ne les confisque, les interdise ou les assujettisse à l'impôt. Ces habitudes subsistent même sous le nouveau régime. L'inefficacité du système bancaire persiste et l'inflation est toujours élevée, deux phénomènes qui stimulent les transactions au comptant. Ces déclarations sont rarement faites et rendent, par conséquent, difficile l'estimation de l'économie polonaise et encore moins celle des revenus individuels réels. Il faudra un certain temps pour que les statistiques puissent fournir des indications exactes de l'état du pays.

Troisièmement, les statistiques officielles représentent des agrégats et des moyennes qui donnent peu d'indications sur la répartition des biens. Il est évident qu'une nouvelle classe d'entrepreneurs est née et qu'elle accumule rapidement des capitaux qui pourront à l'avenir servir de moteur à une éventuelle croissance économique. En réalité,

il y a déjà un fossé qui se creuse entre les couches les plus riches et les couches les plus pauvres au sein de la société polonaise. Il ne faut pas oublier la taille importante de la population polonaise. En ne considérant que le quart le plus riche de cette population, cette tranche représente quand même un marché de 10 millions de personnes.

La demande pour les produits occidentaux en Pologne ne se limite pas au vêtement ou à la musique populaire. La pénurie d'ordinateurs personnels en même temps qu'une jeune main-d'œuvre compétente a poussé les Polonais à acheter à l'étranger des ordinateurs, que ce soit pour leur usage personnel ou pour la revente. De manière semblable, il existe une grande demande pour les outils, la machinerie légère et les pièces de machines, des produits assujettis à de faibles droits de douane.

Avertissement aux exportateurs

D'une certaine manière, le marché peut sembler constituer une cible facile pour les exportateurs occidentaux. À cause des pénuries aiguës et de la qualité médiocre des produits polonais, les consommateurs polonais accueilleraient favorablement n'importe quel produit occidental. Ceci n'est cependant plus vrai. De nombreux Polonais ont des parents et des amis à l'étranger, ou ont eux-même travaillé à l'étranger et connaissent bien les attentes des consommateurs des pays industrialisés. Ils deviennent aussi exigeants que leurs homologues occidentaux en ce qui concerne à la qualité et à la durabilité. Les investisseurs ne peuvent plus s'attendre à recueillir les fruits d'une demande latente des consommateurs par le biais de ventes élevées de produits ne satisfaisant pas aux normes mondiales. De plus le gouvernement polonais ne facilitera pas la tâche aux fournisseurs étrangers de transformer la Pologne en une sorte de poubelle pour les produits de qualité inférieure. Sa réglementation tend à faire respecter les normes internationales, plus particulièrement les normes sanitaires, celles de sécurité et de la protection de l'environnement.

Les marchés adjacents

La Pologne constitue une base pratique pour l'exportation dans la mesure où elle est située au centre géographique de l'Europe qui regroupe environ 700 millions de personnes. Dans le cadre de ses efforts pour venir en aide à la Pologne, la Communauté Européenne lui a accordé le statut de membre associé en prévision d'une adhésion à part entière. De fait, la CE aide la Pologne à réduire sa forte dette extérieure en lui facilitant l'accès à ses marchés. De tous les pays d'Europe centrale, la Pologne reçoit la part du lion s'agissant du financement du développement par des organismes tels que le FMI et la Banque mondiale, ainsi que d'autres sources occidentales d'investissement. On peut en citer pour exemple la

somme qu'octroie la Banque mondiale à la Pologne et qui équivaut à 2,5 milliards de dollars, soit 30 % des 7 ou 8 milliards de dollars de crédits alloués à l'Europe centrale. À des degrés divers, ces sommes sont égalées par d'autres donateurs occidentaux.

Il y a longtemps que la Pologne commerce étroitement avec les pays scandinaves. Elle a entamé des négociations pour parvenir à de nouveaux accords commerciaux bilatéraux. Par exemple, les entreprises norvégiennes et suédoises ont lourdement investi dans le secteur des industries maritimes polonaises. Les pays scandinaves se sont associés pour offrir à la Pologne des crédits et des