

**A.Q.C.O.M.E.R.**

**(Association québécoise de commercialisation des poissons et fruits de mer)**

C.P. 666

Ville-Mont-Royal

Montréal (Québec)

H3P 3G4

**CONTACT :** Michel Daignault, directrice générale

Bernard Dupont, président

**TÉLÉPHONE :** 514-735-9680

**TÉLÉCOPIEUR :** 514-342-2811

L'Association québécoise de commercialisation des poissons et fruits de mer (A.Q.C.O.M.E.R.) est active depuis plus de quatre décennies. Elle fait la promotion des intérêts de tous les Québécois participant à la commercialisation des poissons et fruits de mer. L'A.Q.C.O.M.E.R. offre à ses membres un programme permanent d'information, de promotion, de communication, de représentation et de formation des ressources humaines dans le domaine de la vente au détail. L'Association a pour mandat de répondre aux besoins de tous ses membres et de stimuler le développement et la vente des poissons et produits de la pêche québécois.

**ASSOCIATION CANADIENNE DES EXPORTATEURS DE POISSON**

71 Bank Street

Suite 602

Ottawa (Ontario)

K1P 5N2

**CONTACT :** Karen D. Weir, adjointe exécutive Jane Barnett, Ph.D., président

**TÉLÉPHONE :** 613-232-6325

**TÉLÉCOPIEUR :** 613-232-7697

L'Association canadienne des exportateurs de poisson aide ses membres à pénétrer les marchés étrangers en renforçant les relations client-fournisseur grâce à des renseignements sur le marché et à des promotions.

**ASSOCIATION DES EMPAQUETEURS DE POISSON DU NOUVEAU-BRUNSWICK**

1133, boul. St-George

Suite 104

Moncton (Nouvelle-Brunswick)

E1E 4E1

**CONTACT :** Peter Dysart, directeur exécutif Gerry Cluney, gérant

**TÉLÉPHONE :** 506-875-3056

**TÉLÉCOPIEUR :** 506-857-3059

L'Association des empaqueteurs de poisson du Nouveau-Brunswick est une association industrielle représentant les transformateurs de poisson du Nouveau-Brunswick. Les principaux

**Associations industrielles**

produits des membres incluent diverses espèces de poisson de fond, de mollusque et de saumon conditionnés de diverses façons.

**BC SALMON MARKETING COUNCIL**

200— 4170 Still Creek Drive

Burnaby (Colombie-Britannique)

V5C 6C6

**CONTACT :** Christina Burrige, directrice du marketing

**TÉLÉPHONE :** 604-294-0868

**TÉLÉCOPIEUR :** 604-299-4511

Le BC Salmon Marketing Council a été fondé en 1991 pour promouvoir le saumon capturé de la Colombie-Britannique sur le marché canadien et les marchés internationaux. L'essentiel de son budget vient des cotisations versées par les 4 500 pêcheurs de saumon colombiens, en fonction de la valeur de leurs prises. Le conseil d'administration du BCSMC comprend des représentants des pêcheurs, des acheteurs, des transformateurs et des gouvernements.

**BRITISH COLUMBIA SALMON FARMERS ASSOCIATION**

#506— 1200 Pender Street East

Vancouver (Colombie-Britannique)

V6E 2S9

**CONTACT :** Don Tillapaugh, directeur exécutif Liz Kenny, directrice administrative

**TÉLÉPHONE :** 604-682-3077

**TÉLÉCOPIEUR :** 604-669-6974

La BC Salmon Farmers Association a été incorporée en 1984. Ses activités incluent la promotion des intérêts des personnes et sociétés participant directement à l'élevage des saumons et aux activités qui s'y rapportent. L'Association surveille les réglementations fédérales et provinciales et elle y propose des amendements, au besoin. Enfin, l'Association offre toute forme d'aide nécessaire à la commercialisation des produits du saumon au niveau local, national et international.

**BRITISH COLUMBIA SHELLFISH GROWERS ASSOCIATION**

807 Shorewood Drive

Parksville (Colombie-Britannique)

V9P 1S1

**CONTACT :** Olive E. Alcock, directrice administrative

Glen Hadden, président

**TÉLÉPHONE :** 604-248-3899 ou 335-0125

**TÉLÉCOPIEUR :** 604-248-3899

Maintenant dans sa quarante-troisième année d'activité, la BC Shellfish Growers Association est la plus ancienne association d'aquaculteurs

de Colombie-Britannique. L'Association a pour mandat de promouvoir les intérêts de ses membres qui participent à l'élevage ou à la commercialisation de mollusques. Elle fournit des renseignements, de la formation et de l'aide à ses membres pour améliorer les techniques et les méthodes d'exploitation de l'industrie ostréicole. Les sociétés membres élèvent l'huître du Pacifique, du type japonais, de la palourde du Pacifique, le panope et la palourde jaune. Les ventes des sociétés membres, représentant de 300 à 400 personnes, se situent entre 2,5 et 10 millions de dollars, dont 60 à 75 % sont exportées.

**CANADIAN ATLANTIC LOBSTER PROMOTION ASSOCIATION**

Beach Point (Île-du-Prince-Édouard)

COA 1V0

**CONTACT :** Alan Baker, directeur exécutif Jim Bateman, président

**TÉLÉPHONE :** 902-962-3069

**TÉLÉCOPIEUR :** 902-962-4207

La Canadian Atlantic Lobster Promotion Association gère, au nom de ses membres, la distribution mondiale de renseignements sur le homard, incluant des fiches techniques, des données nutritionnelles et des recettes. Les sociétés membres produisent du homard vivant et transformé. Les ventes des sociétés membres dépassent les 50 millions de dollars, dont 90 % sont exportées.

**CONSEIL CANADIEN DES AQUACULTEURS**

C.P. 1058, 180B, rue Principale

Sbediac (Nouvelle-Brunswick)

E0A 3G0

**CONTACT :** Gilles Thériault, coordonnateur Maureen McInerney-Northcott, adjointe au coordonnateur

**TÉLÉPHONE :** 506-532-2320

**TÉLÉCOPIEUR :** 506-532-8568

Le Conseil canadien des aquaculteurs est un organisme représentant les sociétés qui élèvent le saumon l'huître, la moule, la mye et la palourde.

**CONSEIL CANADIEN DES PÊCHES**

806— 141 Laurier Avenue East

Ottawa (Ontario)

K1P 5J3

**CONTACT :** Patrick McGuinness, vice-président

**TÉLÉPHONE :** 613-238-7751

**TÉLÉCOPIEUR :** 613-238-3542

Le Conseil canadien des pêches (CCP) est une association industrielle qui représente les intérêts des transformateurs et exportateurs de poisson et fruits de mer.

