



MICROTEL LIMITED

■ Les Forces armées canadiennes ont fait l'essai, en 1984, de l'une des premières unités transportables Spacotel, avec succès.

L'utilisation du réseau téléphonique par les abonnés croît au fur et à mesure que les compagnies de téléphone et des entreprises privées en quête d'abonnés offrent de nouveaux services ou améliorent les services existants. Parmi les nouveaux services, on compte un terminal d'abonnés qui donne accès à une base de données à distance par le biais du réseau public avec commutation et un système d'inscription des étudiants d'université au moyen d'un poste téléphonique à clavier. Un autre service vient de faire son entrée sur le marché: la messagerie vocale. Ce système permet à l'abonné d'enregistrer un message parlé dans une boîte vocale électronique à l'intention du destinataire qui peut, à son gré, l'écouter.

Les compagnies de téléphone canadiennes se préparent à relever un nouveau défi: la conversion du réseau en fonction du RNIS. Nombre d'entre elles ont contribué, au sein de comités internationaux, à l'établissement des normes qui régiront le RNIS et effectuent actuellement les essais du RNIS ou les planifient. En outre, les fabricants d'équipe-

ment canadiens préparent leurs produits en tenant compte des nouvelles exigences et des nouveaux services.

À l'exemple des autres régions du globe à la fine pointe de la technologie, le Canada a introduit la radiocommunication cellulaire dans son infrastructure des télécommunications en 1985. Il a, à cette fin, octroyé deux permis distincts dans chaque région, un à la compagnie de téléphone locale et l'autre à une entreprise indépendante. Le service a d'abord été offert dans les villes d'au moins 100 000 habitants. Il l'est maintenant dans d'autres localités. Le nombre des abonnés à ce service dépasse actuellement 100 000 et double chaque année.

Le Canada a adopté la technologie du service téléphonique mobile perfectionné (STMP) pour la radiocommunication cellulaire. Les Canadiens perçoivent déjà l'un des avantages de cette technologie: ils peuvent utiliser leur équipement aux États-Unis.

L'un des principaux objectifs du Canada dans le domaine des télécommunications était de fournir un service équitable à tous les habitants du pays, ceux des régions rurales aussi bien que ceux des régions éloignées. Il a d'abord relevé ce défi en adaptant les produits de base comme les radiocommunications du service mobile. Il ne s'en est cependant pas tenu là: il a créé une industrie hautement spécialisée qui conçoit et fabrique des produits propres aux télécommunications rurales. Pour assurer le soutien nécessaire à l'usage de ces produits, des entreprises canadiennes ont acquis un savoir-faire en planification, en conception de systèmes et en construction.