

années 1960 et 1970. Des exceptions majeures existent toutefois, avec les quelques grandes entreprises (BAe, Daimler, Fiat) qui se diversifient dans le cadre de leur propre pays, et les entrepreneurs dynamiques (notamment De Benedetti) qui bâtissent des conglomérats transfrontaliers à partir d'actifs sous-évalués acquis au travers d'intrépides OPA.

- + L'intégration verticale est elle aussi démodée; comme on le verra au chapitre A.2, la diversification et l'intégration verticale viennent loin derrière la concentration horizontale, comme motif de rachat ou de fusion.
- + La restructuration est passée du niveau national au niveau paneuropéen. Un bon exemple en est le changement de stratégie de GEC en Grande-Bretagne. Lors de sa première OPA sur Plessey en 1985, le Pdg de GEC, Arnold Weinstock, cherchait à consolider et rationaliser l'industrie britannique de l'électronique, à l'instar de ce qu'il avait fait pour l'industrie électrique à la fin des années 1960 en rachetant AEI et English Electric. Son offre a été bloquée par la Commission britannique des Monopoles et Fusions, mais il a ensuite mis en commun les activités de télécommunication de GEC et de Plessey avec parité de capital (GPT). Par contraste, les initiatives récentes de GEC - avec Siemens, Alstom et la General Electric des Etats-Unis - ont une dimension européenne évidente, qui permet de rationaliser la production au niveau de la Communauté et de faire des échanges de technologie avec de puissants partenaires étrangers.
- + Rationaliser la production à l'échelle européenne, c'est le thème qui va dominer à l'approche de 1992. L'enquête par correspondance donne à penser que la plupart des industries chercheront à concentrer la production finale dans des usines spécialisées. Dans certains secteurs (automobile, informatique, outillage lourd, télécommunications), on estime en outre nécessaire de consolider la production des pièces dans des usines de taille européenne. Quant aux fermetures d'usines, elles inquiètent les industries alimentaires et pharmaceutiques (voir graphique A1.5).

GRAPHIQUE A1.5

