

Publications commerciales. Presque tous les journaux consacrent une page aux nouvelles économiques et commerciales. Quelques rares journaux sont spécialisés en économie; leur tirage respectif est d'environ 50 000 exemplaires.

Radio et télévision. La radio nationale offre de brefs créneaux publicitaires. La télévision nationale, qui compte quatre chaînes, accepte la publicité et diffuse dans toutes les provinces de Turquie.

Foires commerciales

La Foire internationale d'Izmir se tient chaque année du 20 août au 5 septembre; elle attire environ 4 millions de visiteurs. Il s'agit de la foire commerciale la plus importante du Moyen-Orient; le Canada y a participé pour la dernière fois en 1981. En 1990, 24 pays y avaient un pavillon et exposaient une grande diversité de produits, depuis les matières premières jusqu'au matériel utilisant une technologie de pointe et aux machines lourdes. La foire d'Izmir est un événement exceptionnel; ces dernières années, elle a perdu de l'importance et n'est plus un moyen recommandé pour lancer des produits sur le marché turc. Les foires sectorielles et spécialisées sont maintenant les plus appréciées.

Le Canada a tenu des foires à Istanbul tous les deux ans depuis 1987. Celles-ci ont été possibles grâce à la collaboration de l'Agence canadienne de développement international (ACDI), d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC) et de l'ambassade. Il y a lieu d'espérer que dans les années à venir ces foires continueront d'offrir aux exportateurs canadiens l'occasion d'exposer leurs produits dans les conditions les plus favorables.

Il se tient également un certain nombre de foires thématiques annuelles ou semestrielles en Turquie, parrainées par des entreprises privées. Les plus importantes pour les Canadiens sont la série *Idea* des salons du matériel militaire. En 1990 et 1991, l'ambassade a l'intention de participer aux salons des communications et de l'emballage.