

LETTRÉ DE LA RÉDACTRICE

Avec ce cinquième numéro de *L'Attaché culturel/Cultural Attaché*, nous amorçons le cycle d'une nouvelle année dans les activités culturelles et les relations académiques du Canada à l'étranger. À l'occasion du premier anniversaire de la publication, il semble indiqué de rappeler ses objectifs et de passer en revue ses réalisations.

L'Attaché culturel/Cultural Attaché est publié 3 fois par année par la *Direction générale des relations culturelles internationales du Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international*. L'objectif initial était d'informer le public canadien, y compris les médias, de l'évolution des activités culturelles et académiques du Canada à l'étranger. Si vaste qu'ait pu paraître cet objectif avant la naissance de la publication, il semble aujourd'hui bien modeste par rapport à ce que la revue est devenue en moins d'un an. La nature de ce moyen de communication et l'ampleur de son contenu ont déclenché des réactions qui, à leur tour, ont fait surgir une toute nouvelle gamme de responsabilités et de préoccupations.

Bien que le public culturel canadien continue de former le plus grand bassin de nos lecteurs, de plus en plus, des groupes spécialisés en sont venus à dépendre de l'information publiée dans la revue. Les journalistes y voient désormais un document de référence pour des événements futurs et passés, tandis que les ambassades du Canada un peu partout dans le monde en ont fait un outil utile de promotion. Pour leur part, l'industrie culturelle et les milieux de l'enseignement supérieur du Canada trouvent dans *L'Attaché* un moyen d'assurer un plus grand rayonnement.

La publication vise à diffuser de l'information sur deux secteurs clés: la culture et les relations académiques. *L'Attaché culturel/Cultural Attaché* est axé sur trois aspects fondamentaux du développement du troisième pilier: la culture et les relations académiques comme instruments de diplomatie canadienne, l'aide à l'exportation et à la commercialisation des produits et services de ces deux secteurs et l'encouragement et le soutien de l'internationalisation de l'enseignement supérieur au Canada.

Le Canada est un chef de file dans le domaine de la haute technologie et des productions multimédias. Ces domaines sont aujourd'hui intimement liés aux activités de tous les jours; ils deviennent même essentiels aux secteurs culturel et académique. Cela est particulièrement évident dans le domaine académique où les nouvelles technologies d'apprentissage sont en voie de modifier les paradigmes de l'éducation et présentent des possibilités radicalement nouvelles pour la création de liens internationaux. Cela fut clairement démontré en octobre lors d'une table ronde co-parrainée par le *Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international* et le *Cabinet du Premier ministre*, réunissant des officiels de la Banque mondiale et des représentants canadiens du milieu de l'enseignement à distance.

Entre le premier numéro, qui ne contenait que 12 pages, et la cinquième livraison, qui en comprend 24, nous avons trouvé notre vitesse de croisière et mis sur pied de nombreux réseaux pour vous livrer une publication aussi utile que possible. Des améliorations seront néanmoins continuellement apportées au gré des suggestions de nos lecteurs. Les ambassades et les consulats du Canada dans le monde entier se sont montrés très coopératifs pendant toute cette première année expérimentale et nous les remercions de leurs commentaires et de leur soutien.

L'Attaché culturel/Cultural Attaché a créé un site web où l'on peut consulter le **Calendrier des événements** à l'adresse www.dfait-maeci.gc.ca.

RÉDACTEUR-EN-CHEF : ROBIN HIGHAM

RÉDACTRICE : ELIA GORAYEB

ASSISTANTE À LA RÉDACTION : CAROLINE-ANNE COULOMBE & LILIANE SIMARD

PUBLICATION : BOÎTE NOIRE

ATTACHÉ CULTUREL est un bulletin publié en français et en anglais par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI),

Bureau des Relations culturelles internationales Tél. : (613) 996 3649 Fax : (613) 992 5965