

LA NOUVELLE ANNÉE

1
9
1
3

 VOUS voici au seuil d'une nouvelle année, et, s'il nous est agréable de voir que nos affaires ont prospéré pendant celle qui se termine, c'est que cette constatation implique la réciproque d'un succès égal parmi la nombreuse clientèle qui nous honore de sa confiance.

Certes, nous sommes les premiers à nous réjouir de la réussite qui vient couronner les efforts incessants de ceux qui nous accordent leur patronage et nous considérons comme un devoir de joindre nos efforts aux leurs, pour leur assurer des lignes toujours plus séduisantes, d'un assortiment et d'une qualité qui rendront leurs magasins attrayants et d'un bon rapport.

Notre compréhension du Commerce peut se résumer ainsi :

"Fournir à tous nos clients des marchandises de qualité, d'un prix avantageux et d'un renouvellement continu. Imprimer à nos méthodes de vente le service le plus complet et le plus parfait qui soit, de façon à donner prompt et entière satisfaction à tous les demandes qui nous parviennent, grosses ou petites".

Ce sont ces principes fondamentaux que nous nous sommes appliqués à mettre en pratique étroitement. L'empressement des détaillants de nouveautés à répondre à notre appel nous prouve que c'est la bonne formule du commerce, et, en leur adressant nos meilleurs vœux de succès pour 1913, nous leur certifions que dans l'avenir, tous nos efforts tendront à en développer l'adaptation rigoureuse de manière à leur donner toute la satisfaction qu'ils sont en droit d'attendre de nous.

ALPHONSE RACINE & CIE

MONTREAL.