

de secteurs qui l'intéressent, par exemple, le papier, le bois et les métaux non ferreux.

L'importance qu'il y a à ce que le secteur canadien des exportations enregistre des résultats vigoureux va bien au-delà des objectifs théoriques. La croissance des marchés d'exportation est synonyme de création d'emplois et de prospérité pour les Canadiens.

C'est pourquoi nous nous efforçons d'élargir les succès que nous avons connus comme pays commerçant et d'occuper solidement un créneau dans les secteurs d'activité à valeur ajoutée et comportant des techniques de pointe, par exemple, ceux des télécommunications et de la technologie de l'information. Je salue, tout particulièrement, le succès de certains de nos hommes et femmes d'affaires de la région de London, qui ont assez de confiance en eux-mêmes et d'ouverture d'esprit pour diriger leurs entreprises vers les marchés mondiaux.

La société Die-X Ltd., de London, est justement une de ces entreprises. Elle fabrique des emporte-pièce découpés au laser et elle exporte 40 p. 100 de sa production. Confrontée à un raffermissement de la concurrence de la part de sociétés américaines utilisant des techniques novatrices de fabrication d'outils et d'emporte-pièce, cette entreprise a décidé de se lancer dans les technologies d'avant-garde.

En améliorant ses installations de production et en mettant en place d'importants programmes de formation du personnel, Die-X Ltd., qui ne comptait qu'une seule usine, en a maintenant tant aux États-Unis qu'au Canada.

La société 3M Canada Inc., qui a son siège ici-même à London, remporte des succès à l'exportation depuis des années et elle s'est toujours montrée disposée à exploiter de nouveaux débouchés. Je me suis laissé dire que ces dernières années, les exportations ont progressé au point de représenter 20 p. 100 du chiffre d'affaires total de 3M Canada. Cette croissance se traduit directement par plus de 350 emplois. Je salue les efforts de cette entreprise et la contribution qu'elle fournit depuis 40 ans avec ses usines en Ontario et au Manitoba.

Le Canada déploie des efforts particuliers afin de rendre hommage aux entreprises qui réussissent sur les marchés d'exportation. En 1992, des Prix d'excellence à l'exportation canadienne ont été décernés à 14 entreprises de toutes les régions du pays qui ont excellé sur le plan de l'exportation de leurs produits et services à travers le monde. La société Dupont Canada Inc. figurait parmi les entreprises honorées. Son président, M. Arthur Sawchuk, a alors déclaré que le libre-échange avait incité son entreprise à voir les choses dans une optique mondiale et lui avait permis d'accroître sa compétitivité. Voilà, résumée en une phrase, l'optique du libre-échange. Il nous faut tous voir le libre-échange dans cette même perspective : comme l'ouverture de débouchés, et non comme une menace.