

PRÉFACE

L'œuvre franciscaine, au Canada comme ailleurs, n'est pas une œuvre de publicité ; elle ne l'est que par surcroît. De fait, de 1890 à 1904, soit durant un espace de quinze années, nos Pères ne publient en moyenne que trois ouvrages par an. Notons toutefois qu'ils n'étaient encore en 1900 qu'une quinzaine, et qu'il leur avait fallu dix ans pour s'élever du nombre de quatre à celui de quinze. Quelques années plus tard, leur production littéraire s'accroît : de 1905 à 1915 ils font paraître annuellement une moyenne de douze ouvrages, livres ou brochures, ils ajoutent à la *Revue du Tiers-Ordre et de la Terre-Sainte* deux nouvelles revues, l'une en 1905 : *The Franciscan Review and St. Anthony's Record*, l'autre en 1906 : *La Tempérance*, et en 1909 ils fondent, ou du moins aident à la rédaction et à la propagande de l'*Almanach de Saint François*, grand in-8° de 80 pages illustré.

Il y a diverses causes à cet essor : l'arrivée au Canada, en 1903, de forts contingents de religieux expulsés de France ; l'encouragement donné par le T. R. P. Colomban à la publicité durant son provincialat, et même avant aux recherches historiques sur les Récollets ; le même encouragement continué par ses dignes successeurs ; d'heureuses circonstances, comme par exemple l'œuvre de la croisade de la tempérance confiée aux Franciscains par Mgr l'archevêque de Montréal, œuvre qui suscita toute une série de publications antialcool-