

public, dans le cadre d'événements comme des rencontres annuelles locales, des banquets, etc. Il estime également que les ONS ont un rôle important à jouer auprès de la population et des médias canadiens en matière de promotion des sports. Pour améliorer l'image de marque de l'athlète dans la société canadienne, le Sous-comité recommande :

3. **Que l'organisme national de sport travaille de concert avec l'athlète et les médias en vue de promouvoir tant l'athlète que le sport.**
4. **Que les athlètes soient davantage mis en valeur, par exemple en faisant des exposés ou en participant à des conférences.**

D. Rôle des médias

Les médias peuvent jouer un rôle important dans la promotion des athlètes et du sport amateur. Pourtant, ils ne semblent pas s'y intéresser suffisamment. Selon le Centre canadien d'administration du sport et de la condition physique, c'est la communauté sportive qui en est responsable parce qu'elle n'entretient pas adéquatement ses relations avec les médias. Dans son mémoire, le Centre affirme que «bien que [la communauté sportive nationale] ne cesse de se plaindre de l'absence d'appui satisfaisant de la part des médias, elle n'a jamais su véritablement investir ses ressources, certes limitées, dans ce domaine».⁽⁵⁾ Sans doute, les milieux sportifs devraient se préoccuper davantage des relations publiques et des communications pour que le sport et les athlètes amateurs soient reconnus à leur juste valeur.

Selon l'Association canadienne du sport collégial, les médias contribuent bien mal à promouvoir l'excellence dans le sport, notamment parce qu'ils suivent les progrès de nos athlètes amateurs seulement durant les compétitions olympiques.⁽⁶⁾

L'Association canadienne du patinage artistique est aussi d'avis que les médias ne s'intéressent pas beaucoup au sport amateur et propose «de mettre sur pied un programme de relations publiques destiné à intéresser les médias à présenter des comptes rendus plus positifs et plus encourageants sur le sport amateur».⁽⁷⁾

⁽⁵⁾ Centre canadien d'administration du sport et de la condition physique, mémoire, p. 9.

⁽⁶⁾ Association canadienne du sport collégial, mémoire, p. 6.

⁽⁷⁾ Association canadienne de patinage artistique, mémoire, p. 4.