



nement se renforcent mutuellement; c'est pourquoi nous mettons au point un processus pour évaluer les conséquences environnementales associées aux futures négociations commerciales.

- Nos rapports avec les pays de l'APEC ont également un caractère prioritaire. L'APEC englobe 40 % de la population mondiale et représente 56 % des échanges mondiaux. Il s'agit d'un véhicule régional d'une extrême importance pour réaliser les intérêts nationaux du Canada en Asie. Grâce à notre présence à l'APEC, nous pouvons prendre part aux décisions relatives aux politiques économiques et sociales des pays asiatiques, rencontrer leurs ministres des affaires étrangères et renforcer nos relations bilatérales avec nos principaux partenaires asiatiques.
- Nous devons aussi attirer plus d'investissements étrangers. À cette fin, le gouvernement a mis sur pied une version améliorée du programme Partenaires pour l'investissement au Canada (PIC), initiative conjointe du MAECI et d'Industrie Canada. Le programme PIC va de l'avant avec deux projets aux États-Unis dont le but est d'accentuer l'« image de marque » du Canada. En outre, le programme PDME-I, conçu pour aider les administrations locales canadiennes à attirer et retenir l'investissement étranger, a jusqu'à présent financé plus de 180 projets dans l'ensemble du Canada.
- Par ailleurs, il importe d'encourager certains secteurs industriels sous-représentés sur les marchés étrangers, c'est-à-dire ceux qui présentent un potentiel d'exportation intéressant. Nous avons notamment encouragé les PME, en particulier celles qui appartiennent à des Autochtones, des femmes ou des jeunes, à tirer parti des programmes et des services du gouvernement. Grâce à ces efforts, 70 % à 80 % des entreprises qui ont pris part aux dernières missions d'Équipe Canada étaient des PME. Signalons aussi que la proportion des femmes qui ont participé à la mission au Japon en 1999 était de 19 %, tandis que celle des jeunes atteignait plus de 11 % et celle de gens d'affaires autochtones, 2 % : des chiffres records pour chacun de ces groupes.